



**Doğan Burda Rizzoli Dergi
Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.
halka açılıyor...**

D·B·R
Doğan Burda Rizzoli

Halka açılıyoruz!

ÖDENMİŞ SERMAYESİ	: 750.000.000,000.-TL
HALKA ARZ ORANI	: %15
SATIŞA SUNULAN HİSSELERİN	
NOMİNAL DEĞERİ	: 112.500.000,000.-TL
ADETİ	: 112.500.000 ADET
GRUBU	: C
TERTİBİ	: I
KAR PAYI KUPONLARI	: 1997'DAN 2008'E KADAR 10 ADET
HALKA ARZ TARİHLERİ	: 21-22 MART 2000 (SALI-ÇARŞAMBA)
HALKA ARZ SATIŞ FİYATI	: 100.000.-TL
SATIŞ YÖNTEMİ	: SABİT FİYATLA TALEP TOPLAMA
ARACILIK YÖNTEMİ	: BAKİYELİ YÜKLENİM

Doğan Yayın Holding iştiraklerinden ülkenin büyük dergi yayıncılık kuruluşlarından biri olan Hürğüç, 1998 yılının başlarında Alman Burda GmbH ve İtalyan Rizzoli Corriera Della Sera firmalarının ortak şirketi olan Burda RCS International Holding GmbH'yi (Burda RCS) şirkete %40 oranında ortak etmiş, Ekim 1999'da ise AD Yayıncılık (Milliyet Dergi Grubu) ile birleşerek daha da büyümüş ve Doğan Burda Rizzoli Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. (DBR) ortaya çıkmıştır.

DBR, haftalık ve aylık periyotta 25 adet dergi; 2 adet mevsimsel derginin yayını gerçekleştirilmektedir. Bunun dışında şirket günlük, haftalık, aylık ve mevsimsel olmak üzere toplam 450 adet ithal yayının yurt içindeki satışını da yapmaktadır.

Şirket sistematik şekilde pazar araştırmaları yaparak okuyucu tercihlerine göre ürün ve içeriklerini belirlemekte, her konuda dergi yayınlamak yerine, satış ve reklam alma potansiyeli yüksek dergilere ağırlık vermektedir. Bunun en önemli örneği olan Elle dergisi, henüz Mayıs 1999'da yayın hayatına başlamış olmasına rağmen kadın dergileri kategorisinde lider dergilerden biri olmuştur.

Yeni yapılanmasından sonra büyük bir atılıma giren DBR, dergi tirajlarının arttırılması ve iade oranlarının düşürülmesi amacıyla, dağıtım sisteminin geliştirilmesi, abonelik sisteminin yerleştirilmesi ve satış noktalarında sergilemenin iyileştirilmesi için çalışmalar yürütmektedir.

Alternatif satış noktalarının araştırılması kapsamında şirket, 1998 yılından itibaren zincir mağazalarda dergi satışı konusunda büyük ilerleme sağlamıştır. Zincir mağazalarda satılan dergilerin toplam dergilerin satışına oranı son bir yıl içinde %4'den %11'e yükselmiştir. Bunun en önemli sonuçlarından biri de, satış noktası başına dergi satışının yüksek olduğu bu tür mağazalarda iade oranının düşük olması ve bunun karlılığa etkisinin olumlu yönde oluşudur.

1997 yılına kadar reklam pazarlama faaliyeti DBR bünyesinde yapılmakta iken, 1997 yılı sonunda dergi yayıncılığında farklı bir uzmanlaşma gerektiren reklam pazarlama işi sadece bu işe konsantre olmuş bir ekip tarafından, yenilikçi bir anlayışla yürütülmesi ve AD Yayıncılık ile Hürğüç'ün reklamlarının tek elden pazarlanması amacıyla ReKpa'ya devredilmiştir. DBR'nin %99.98'ine sahip olduğu ReKpa ayrıca, yeni çıkacak dergilerin seçimi ve görsel yapıları ya da dergilerdeki değişiklikler ve yenilikler konularında da DBR ile işbirliği yapmaktadır.

Haftalık Dergiler

Autoshow, Ekonomist, Inf.

Week, Tempo, Otomoto Spor

Aylık Dergiler

Amica, Art Decor, Atlas, Eltern

Bebek ve Yaşam, Blue Jean,

Burda Moden, Capital, Country

Homes, Elle, Elele, Focus,

Formsanté, Hey Girl, İstanbul

Life, Klips, Lezzet, Maison

Française, Max, . Net, PC Net

Dönömsel Dergiler

Atlas İstanbul, Yeşil Atlas

ÖZET MALİ TABLOLAR*

AKTİF (Milyon TL)	1997	1998	1999**	1999/10**
DÖNEN VARLIKLAR	2,919,245	2,433,801	6,152,538	5,236,808
Hazır Değerler	424,947	57,865	383,998	514,921
Menkul Kıymetler	598,410	-	340,624	15,000
Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	1,306,461	1,594,546	3,309,022	3,087,150
Diğer Kısa Vadeli Alacaklar	9,270	487	239	5,752
Stoklar	158,201	399,456	706,568	504,099
Diğer Dönen Varlıklar	421,940	381,447	1,332,087	1,105,927
DURAN VARLIKLAR	1,570,082	3,819,332	5,139,226	4,839,867
Uzun Vadeli Ticari Alacaklar	410	625	3,500	4,415
Finansal Duran Varlıklar	4025	26,329	195,983	116,067
Maddi Duran Varlıklar	1,551,231	3,568,738	4,891,383	4,651,128
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	13,138	13,452	37,314	22,029
Diğer Duran Varlıklar	1,270	10,188	11,046	9,238
AKTİF VARLIKLAR TOPLAMI	4,489,327	6,053,133	11,291,764	10,076,745

PASİF (Milyon TL)	1997	1998	1999**	1999/10**
KISA VADELİ				
YABANCI KAYNAKLAR	2,337,009	2,914,336	5,141,569	5,337,736
Finansal Borçlar	267,505	716,959	854,667	734,280
Ticari Borçlar	1,454,150	871,032	1,963,444	2,914,129
Diğer Kısa Vadeli Borçlar	217,742	608,637	828,587	317,334
Alınan Sipariş Avansları	5,080	27,224	1,068	1,318
Borç ve Gider Karşılıkları	393,332	490,284	1,493,003	1,370,675
UZUN VADELİ				
YABANCI KAYNAKLAR	499,477	653,790	400,006	392,482
Finansal Borçlar	409,500	469,080	-	-
Ticari Borçlar	51,470	81,470	211,570	211,570
Borç ve Gider Karşılıkları	38,507	103,240	189,236	180,912
ÖZ SERMAYE	1,652,011	2,485,007	5,749,389	4,346,527
Sermaye	200,000	200,000	228,193	228,193
Emisyon Primi	-	-	76,807	76,807
Yeniden Değ. Değer Artışı	13,820	91,986	1,983,091	1,563,719
Yedekler	164,281	543,005	1,086,077	977,117
Net Dönem Karı	1,273,910	1,680,016	2,374,421	1,500,591
PASİF VARLIKLAR TOPLAMI	4,489,327	6,053,133	11,291,764	10,076,745

* Bağımsız denetimden geçmiştir.

** Birleşme sonrası

GELİR TABLOSU (Milyon TL)	1997	1998	1999**	1999/10**
BRÜT SATIŞLAR	0,023,764	19,182,333	32,304,424	21,241,385
SATIŞLARDAN İNDİRİMLER (-)	(2,766,646)	(8,054,209)	(14,276,005)	(9,099,272)
NET SATIŞLAR	5,257,118	11,128,124	18,028,419	12,142,113
SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	(2,901,816)	(5,795,062)	(9,544,682)	(7,254,125)
BRÜT SATIŞ KARI/ ZARARI	2,355,302	5,333,062	8,483,737	6,087,988
FAALİYET GİDERLERİ (-)	(1,154,515)	(3,290,218)	(4,619,713)	(3,351,086)
ESAS FAALİ.KARI/ ZARARI	1,200,787	2,042,844	3,864,024	2,736,902
DİĞER FAAL. GEL. VE KARLAR	502,269	415,949	798,591	672,088
DİĞER FAAL. GİD. VE ZARAR. (-)	(112,413)	(271,553)	(244,203)	(302,429)
FİNANSMAN GİDERLERİ (-)	(58,076)	(272,141)	(1,099,957)	(824,727)
FAALİYET KARI veya ZARARI	1,532,567	1,915,099	3,318,455	2,281,834
OLAĞANÜSTÜ GEL. VE KARLAR	43,177	5,924	92,188	3,684
J. OLAĞANÜSTÜ GİD. ZARAR. (-)	(2,795)	(247)	-	-
DÖNEM KARI veya ZARARI	1,572,949	1,940,776	3,410,643	2,285,518
ÖDE. VERGİ VE DİĞ. YAS. YÜKÜM.	(299,009)	(260,760)	(1,036,222)	(704,827)
NET DÖNEM KARI/ ZARARI	1,273,940	1,680,016	2,374,421	1,580,691

* Bağımsız denetimden geçmiştir.

** Birleşme sonrası.

Başvuru yerleri:

Konsorsiyum Lideri:

TEB Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Konsorsiyum Üyeleri:

Dış Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Alfa Menkul Değerler A.Ş.

Eczacıbaşı Menkul Değerler A.Ş.

Park Raymond James Yatırım Menkul kıymetler A.Ş.

Nurol Menkul Kıymetler A.Ş.

Tekfen Menkul Kıymetler A.Ş.

Vakıf Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

D·B·R

Doğan Burda Rizzoli