

**DOĞAN BURDA DERGİ YAYINCILIK VE PAZARLAMA
A.Ş.**



**1 OCAK-30 HAZİRAN 2012 ARA HESAP DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU
FAALİYET RAPORU
www.doganburda.com
-AĞUSTOS 2012-**

İÇİNDEKİLER

1 .	Portföyümüz	3
2 .	Doğan Burda Dergi Hakkında	4-5
3 .	1 Ocak – 30 Haziran Döneminde Önemli Gelişmeler.....	5
4 .	Operasyonel Performans.....	5-6
5 .	Özet Finansal Sonuçlar ve Karlılık.....	7-8
6 .	Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler.....	9

1. PORTFÖYÜMÜZ

Kadın, Sağlık, Dekorasyon



Ekonomi, Haber, Hukuk



Magazin, Seyahat, Eğlence, Gençlik



Bilişim, Bilgisayar



Özel İlgi, Hobi, Mutfak



2. Doğan Burda Dergi Hakkında

Şirketimiz Türkiye’de kayıtlı olup kayıtlı adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.
Kuştepe Mahallesi Mecidiyeköy Yolu Caddesi No:12
Trump Towers Kule 2 Kat 21-22-23-24
Şişli, 34387 İstanbul – Türkiye
Tel: (212) 410 35 70
Faks: (212) 410 35 81
Web: www.doganburda.com

Yönetim Kurulumuz aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

Adı-Soyadı	Görevi	Mesleği	Ortaklık Dışında Aldığı Görevler
Paul-Bernhard Kallen	Üye	İşletmeci	Hubert Burda Media Group İcra Kurulu Başkanı
Hanzade Vasfiye Doğan Boyner	Üye	İş Kadını	Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.de Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Doğan Şirketler Grubu Holding AŞ nin bağlı ortaklıklarında Yönetim Kurulu Başkanlığı, Başkan Vekilliği ve Üyeliği
Mehmet Yakup Yılmaz	Üye	Gazeteci	DB Popüler Dergiler Yayıncılık AŞ Yönetim Kurulu Başkanı
Christian Fiedler	Üye	Yönetici	Burda International, Direktör
Yahya Üzdüyen	Üye	Yönetici	Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Murahhas Üye, Doğan Şirketler Grubu Holding AŞ nin bağlı ortaklıklarında Yönetim Kurulu Başkanlıkları ve Üyelikleri
Fabrizio D’Angelo	Üye	İşletmeci	Burda International, Genel Müdür
Metin Tanju Erkoç	Bağımsız Üye	Mühendis	-
Jean-Paul Schmetz	Bağımsız Üye	İşletmeci	10betterpages GmbH, Genel Müdür

Yönetim Kurulu üyelerimizin ayrıntılı özgeçmişleri internet sitemiz www.doganburda.com üzerinde Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer almaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerinin görev süreleri bir yıl olup, bu süre 2012 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul tarihine kadardır.

Yönetim Kurulumuz Türk Ticaret Kanunu, Ana Sözleşmemiz ve Genel Kurulun kendisine verdiği tüm görevleri ifa ile yükümlüdür. Ana Sözleşmemizin 22 numaralı maddesi bu görevleri detaylı olarak tanımlamaktadır.

Şirketimizin denetçileri Barbaros Hayrettin Çağa ve Tolga Babalı’dır.

Şirketimizin Denetimden Sorumlu Komite üyeleri Jean-Paul Schmetz ve Metin Tanju Erkoç olup, 01.01.2012-30.06.2012 ara hesap dönemine ilişkin konsolide finansal tabloların ve dipnotların uygunluğunu gösterir kararlarını 15 Ağustos 2012 tarihinde Yönetim Kurulu’na sunmuşlardır.

Şirketimizde 1 Ocak – 30 Haziran 2012 dönemi boyunca görev başında bulunan yöneticiler aşağıdaki gibidir:

Adı-Soyadı	Görevi	Mesleği	Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler
Mehmet Yakup Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkanı	Gazeteci	İcra Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi
Mehmet Taşkın	Satış Direktörü	Gazeteci	Satış Direktörü
A. Didem Kurucu	Finans Direktörü	Mühendis	Finans Direktörü
Servet Kavasoglu	Üretim Direktörü	Mühendis	Üretim Direktörü
Yeşim Denizel Boratav	Genel Yayın Koordinatörü	Gazeteci	Genel Yayın Koordinatörü
Viktoria Habif	Reklam Grup Başkanı	İşletmeci	Reklam Grup Başkanı

Yöneticilerimizin detaylı özgeçmişleri Şirketimizin internet sitesinde yer almaktadır.

30.06.2012 tarihi itibari ile Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 40.000.000 TL'dir.

3. 1 Ocak – 30 Haziran 2012 Döneminde Önemli Gelişmeler

Doğan Burda Dergi, 2012 yılının birinci yarıyılı, geçen yılın aynı dönemine göre Brüt Karını ve Faaliyet Karını artırarak, başarılı bir şekilde tamamlamıştır.

Mayıs 2012'de, dünyanın en köklü bilim dergilerinden olan "Popular Science", Doğan Burda portföyüne katılmış ve lansmanı yapılmıştır. Popular Science Amerika'daki yayın hayatını 140 yıldır sürdürmekte olup yine Amerika'da 1 milyondan fazla okuyucuya erişmektedir. Ayrıca 5 dilde ve 9 ülkede yayınlanmaktadır.

Haziran 2012 sonuna kadar 7 ana dergi markasının alt markaları yayınlanmış olup bu dergilerin sinerjisi kullanılmıştır.

Ocak 2012'de Evim, Level ve Maison Française, Mart 2012'de ise AutoShow dergilerinin kapak fiyatları pazar koşullarına paralel olarak farklı oranlarda artırılmıştır.

4. Operasyonel Performans

4.1 Tiraj

Dağıtım şirketleri raporlarına istinaden Türkiye'de 2012 yılı ilk altı ayda 19,3 milyon adet dergi satıldığı hesaplanmaktadır (2011 yılı ilk altı ay: 19,8 milyon adet).

Dağıtım şirketlerinden alınan bilgilere göre, Doğan Burda'nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı ise 10,4 milyon adet civarındadır. Böylece bir önceki yıla oranla reklam alan dergilerin net satış adetlerindeki gerilemenin

% 5 olduğu tahmin edilmektedir. Bu gerileme kısmen haftalık periyoddaki yayınlardan kısmen de yayın hayatına son verilen lisanslı dergilerden kaynaklanmaktadır.

Doğan Burda'nın, reklam alan dergiler pazarı içerisinde Ocak-Haziran 2012 döneminde yayınladığı toplam 4 adet haftalık, 21 adet aylık, 2 adet özel periyotlu ve 16 adet dönemsel yayınıyla 3,1 milyon satış adedi (Ocak-Haziran 2011: 3,3 milyon) ile pazar payı liderliğini sürdürdüğü hesaplanmaktadır.

Bayi satışları dikkate alındığında sektörlerinde lider konumda olan yayınlarımız haftalıklarda, Hafta Sonu ve Ekonomist, aylıklarda ise Atlas, Maison Française, Lezzet, Chip, Level, İstanbul Life, Capital, Seninle, Evim, Yacht Türkiye ve Blue Jean'dır. Bire bir rakibi olmayan yayınlarımız ise Burda Style, EvBahçe ve Tempo dergileridir.

Ayrıca Mayıs ayında Popular Science isimli özel ilgi dergisi yayın hayatına başlamıştır. Yüzyıldan uzun süredir başta ABD olmak üzere pek çok farklı ülkede yayınlanan bu dergi Türkiye pazarında da popüler bilim kulvarından önemli bir pay almaya başlamıştır.

Dergilerin dağıtım ve teşhirinin daha yaygın ve verimli olması için yapılan çalışmalar 2012 yılının ilk altı ayında da devam etmiştir. Dergilerin çok daha modern koşullarda satıldığı zincir mağazaların adedi geçen yılın aynı dönemine göre % 17,4 artarak 2.131'e (Ocak-Haziran 2011: 1.816) yükselmiştir.

2012 yılı ilk yarısında, çoğunluğu bilgisayar dergilerinde promosyon olarak verilen CD-DVD'lerdeki teknik sorunlardan kaynaklanan 247 adet okur şikayeti alınmış olup tümü süratle çözümlenmiştir.

Çağrı merkezine okurlardan gelen 24.000'in üzerindeki çağrının tümü ilgili yerlere aktararak cevaplanması sağlanmış ve kayıt altına alınmıştır.

4.2 Reklam

Doğan Burda Dergi Reklam Pazarlama Departmanı'nın yaptığı analizlere istinaden Türkiye toplam dergi reklam pazarının 2012 yılının ilk yarısında, bir önceki yılın aynı dönemine göre, % 3,4 büyüyerek 62,5 milyon TL seviyesinde gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Şirket'imizin Ocak-Haziran 2012 dönemi reklam gelirleri ise 32,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş olup geçen senenin aynı dönemine göre % 1,97'lik bir artış sağlanmıştır. Dergiler reklam pazarının, diğer yayıncıların 2011 yılının son çeyreği ve 2012'nin ilk çeyreğinde yaptığı lansmanlara istinaden, aynı dönemde % 2,8 civarında bir büyüme gösterdiği hesaplanmaktadır.

Toplam dergi reklam pazarındaki büyüme, diğer dergi yayıncılarının 2012 başında ve 2011'in son çeyreğinde gerçekleştirdikleri lansmanlara istinaden, bir miktar Doğan Burda reklam büyümesinin üzerinde gerçekleşmiştir.

5. Özet Finansal Sonuçlar ve Karlılık

Şirket'in son iki döneme ait bilançosunda aktif ve pasifteki ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Varlıklar (Konsolide Bin TL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmiş 30.06.2012	Geçmiş 31.12.2011	%
Nakit ve Nakit Benzerleri	6.230	6.010	3,7
Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	38.312	31.435	21,9
Stoklar	1.507	1.889	(20,2)
Diğer Dönen Varlıklar	1.311	1.051	24,7
Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklar	300	300	-
Toplam Dönen Varlıklar	47.660	40.685	17,1
Ertelenen Vergi Varlığı	1.196	914	30,8
Diğer Duran Varlıklar	19.571	19.011	2,9
Toplam Duran Varlıklar	20.767	19.925	4,2
Toplam Varlıklar	68.427	60.610	12,9

Yükümlülükler ve Özsermaye (Konsolide Bin TL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmiş 30.06.2012	Geçmiş 31.12.2011	%
Finansal Borçlar	900	-	-
Kısa Vadeli Ticari Borçlar	7.841	6.860	14,3
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	1.220	515	136,9
Diğer Kısa Vadeli Borçlar ve Karşılıklar	14.542	10.534	38,0
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	24.503	17.909	36,8
Kıdem Tazminatı Karşılığı	3.718	3.262	14,0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.541	2.028	(24,0)
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	5.259	5.290	(0,6)
Toplam Yükümlülükler	29.762	23.199	28,3
Toplam Özsermaye	38.665	37.411	3,4
Toplam Yükümlülükler Ve Özsermaye	68.427	60.610	12,9

Kısa vadeli ticari alacaklar, satışların dönemselliğine bağlı olarak % 21,9 artarken, Haziran 2012 sonu net nakit pozisyonu 6,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2,0 milyon TL tutarındaki brüt/nakit temettü ödemesi Haziran 2012 sonu itibarıyla tamamlanmış durumdadır.

Kısa Vadeli Ticari Borçlar, ağırlıklı olarak kâğıt, baskı ve satış-pazarlama giderleri borçlarından oluşmakta olup, Şirket'in olağan vade yapısına ve lansman faaliyetine paralel olarak % 14,3 artış göstermiştir.

Vergi yükümlülüğü UFRS'ye göre hazırlanan konsolide finansal tabloların 23 numaralı dipnotunda detaylı olarak açıklandığı üzere Vergi Usul Kanunu uyarınca, Ertelemiş Vergi Varlığı ve Yükümlülüğü ise yine aynı dipnotlarda yer aldığı üzere UFRS'ye göre hesaplanmıştır.

Diğer Kısa Vadeli Borçlar ve Karşılıklar kalemi 'gelecek aylara ait gelirler', '6111 sayılı kanun kapsamındaki yükümlülükler, 'ödenecek vergi ve fonlar', 'hukuki dava tazminatları karşılığı', 'ödenecek sosyal güvenlik primleri', 'lisans telif karşılığı', 'iade karşılığı', 'yabancı yayın maliyet karşılığı', 'personelle ödenecek ücret ve izin karşılığı' ve benzeri kalemlerden oluşmakta olup, Aralık 2011 dönemine göre dönemsel etkilere bağlı olarak iade karşılıkları ve yabancı yayın maliyet karşılığı kalemlerinden kaynaklanan artış 3.142 bin TL seviyesindedir.

Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler kalemi ise, 6111 sayılı kanun kapsamındaki uzun vadede ödenecek taksitlere ilişkin anapara tutarı ile gelecek yıllara ait gelirler (abonelik) kalemlerinden oluşmaktadır.

Böylece Bilanço hacmi %12,9 ilerleme kaydetmiştir.

Şirketin 30 Haziran 2012 ve 30 Haziran 2011 tarihleri itibariyle Konsolide **kapsamlı gelir tablosundaki** ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Konsolide (Bin TL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmiş 30.06.2012	Geçmiş 30.06.2011	%
Satış Gelirleri	50.581	49.685	1,8
Satışların Maliyeti (-)	(27.856)	(28.468)	(2,1)
Brüt Satış Karı	22.725	21.217	7,1
Operasyonel Giderler (-)	(16.904)	(15.246)	10,9
Diğer Faaliyetlerden Giderler, net	(1.575)	(3.014)	(47,7)
Faaliyet Karı	4.246	2.957	43,6
Finansal Gelirler, Net	267	122	118,9
Vergi Öncesi Zarar	4.513	3.079	46,6
Vergi	(1.242)	(1.178)	5,4
Dönem Net Karı	3.271	1.901	72,1

2012 Ocak-Haziran döneminde net satış gelirlerinde 2011'in aynı dönemine göre % 1,8 seviyesinde bir gelişme sağlanmış, Satışların Maliyetinde 2011'nin ilk yarısına göre % 2,1 seviyesinde tasarruf sağlanmasıyla Brüt Satış Karı % 7,1 oranında yükselmiştir.

Operasyonel giderlerdeki artış, lansman ve tanıtım faaliyetlerine bağlı Pazarlama giderlerinden kaynaklanmaktadır.

Diğer Faaliyet Giderlerindeki gerileme ile beraber Dönem Net Kar'ında %72 (1.370 bin TL) büyüme sağlanmıştır.

6. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler

- 30 Haziran 2012 tarihinde sona eren ara hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar 17 Ağustos 2012 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Yönetim Kurulu dışındaki kişilerin finansal tabloları değiştirme yetkisi yoktur.