



“Markalarımızdan Güç Alıyoruz!”

**2 Haftalık
15 Aylık
53 Dönemsel
11 Kurumsal**

**Toplam 81 derginin
Yayıncısıyız**

Yıllık 72 milyon basılı dergi erişimiyle sektörün birincisiyiz.

Portföyümüzde Uluslararası Yayınevleriyle Lisans anlaşmalı 12 dergimiz vardır.



25 web sitesi

51M görüntüleme

12M tekil ziyaretçi

6M sosyal medya kullanıcısı

26 mobil uygulama

Turkcell e-dergilik uygulaması

650K mobil download
ve 180K e-dergilikten download

10 DERGİMİZ ÇEŞİTLİ ULUSLARARASI YAYINEVLERİYLE LİSANS ANLAŞMALIDIR.

Magazine

Licence

**Auto
SHOW**

axel springer

burda

Hubert
Burda
Media

Capital

G+J

HELLO!

iHOLA!

**MAISON
FRANÇAISE**

**READ
SURF
AND
CONNECT**
EXPRESS ROULARTA SERVICES

**diabetic
LIVING®**

meredith

Magazine

Licence

**POPULAR
SCIENCE** GELECEK
ŞİMDİ

BONNIER
Corporation

**ELLE
ELLE
DECORATION**

**HACHETTE
FILIPACCHI
MEDIAS**

LEVEL

Hubert
Burda
Media

YENİLENEN WEB SİTELERİMİZ



- ELLE *
- ATLAS *
- CAPITAL*
- AUTO SHOW
- ELLE DECORATION
- MAISON FRANÇAISE*
- BEEF & FISH*
- YACHT TURKIYE
- POPULAR SCIENCE*
- LEVEL
- FORMSANTE

EVENTLER

Her yıl **200**'den fazla etkinlik yapıyoruz

- KADIN
- SAĞLIKLI YAŞAM
- İŞ & EKONOMİ
- CELEBRITY
- YEMEK KÜLTÜRÜ
- DEKORASYON
- GENÇLİK
- COĞRAFYA & KEŞİF
- TEKNOLOJİ
- LIFESTYLE

Ödül töreni

Fuar

Sokak Partisi

Sosyal sorumluluk Projeleri

Yürüyüş

Yarışma

Medya sponsorluğu

Konferans ve Panel

Defile

Açılış

KADIN DERGİLERİ SEGMENTİ

3 AYLIK, 12 DÖNEMSEL
SATIŞ PAZAR PAYI 38 %
REKLAM PAZAR PAYI 40 %



KADIN SEGMENTİ DÖNEMSEL DERGİLERİ



DÜNYA'NIN BİR NUMARALI MODA
DERGİSİ



'DİKİŞ VE MODA KONUSUNDA LİDER
KADIN DERGİSİ

TÜRKİYE'NİN EN KÖKLÜ KADIN
DERGİSİ



KADIN

ELLE

AYLIK

EKLER

DÖNEMSEL DERGİLER



SOSYAL MEDYA



158.435 Fans
394.671 Followers
112.000 Followers
1.803 Followers

EVENTLER

ELLE STYLE AWARDS

ELLE WEEKEND

ELLE STYLE TALKS

ELLE BEAUTY AWARDS



TİRAJ
32.000

* ELLE ORIENT
Our New Business



ONLINE



8 Mio. Pageview

MOBİL



275.957 Download

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın 86

Erkek 14

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu 9

21-34 Yaş Grubu 69

35-44 Yaş Grubu 15

45 + Yaş Grubu 7

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf) 86

AB+C1 96

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü 72

Lise mezunu 22

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği 71

Araç Sahipliği 73

Dizüstü Bilgisayar 75

Gold Kart ve üstü kartlar 43

DERGİ OKUMA KALİTESİ

ELLE'İ.... %

Kendim satın alırım 32

Evde okurum 59

Sayfa sayfa & bazı bölümleri
detaylı okurum 65

Okuduktan sonra saklarım 36

ELLE'İ OKUDUKTAN SONRA....

Yeni fikirler edindim 82

Dergide okuduğum bir şeyle ilgili
başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim 71

Verilen tavsiyeleri uyguladım /
Bir şeyi ilk kez denedim 63

Bir şey satın aldım 41

ELLE.... %

İyi bir bilgi kaynağıdır 74

Okuduklarıma inanırım 64

ELLE DERGİSİNDEKİ
REKLAMLARI.... %

İncelerim/Bakarım/Okurum 91

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi : 1999

Yayın Periyodu : Aylık

Reklamın Görülme

Sayısı (GrossPex) : 113.000

Okur Sayısı : 60.000

www.elle.com.tr

KADIN

ELELE

AYLIK

DÖNEMSEL DERGİ



SOSYAL MEDYA

f 26.035 Fans
t 21.996 Followers
i 54.900 Followers

EVENTLER

SPA VE GÜZELLİK BULUŞMALARI

YILDÖNÜMÜ DAVETLERİ



TİRAJ
20.000

ONLINE



7.5 Mio Pageview

MOBİL



2.720 Download

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	88
Erkek	12

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	19
21-34 Yaş Grubu	50
35-44 Yaş Grubu	17
45 + Yaş Grubu	14

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	66
AB+C1	79

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü	54
Lise mezunu	27

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	74
Araç Sahipliği	58
Dizüstü Bilgisayar	53
Gold Kart ve üstü kartlar	31

DERGİ OKUMA KALİTESİ

ELELE'YI.... %

Kendim satın alırım	35
Evde okurum	62
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	63
Okuduktan sonra saklarım	38

ELELE'YI OKUDUKTAN SONRA....

Yeni fikirler edindim	75
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	74
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	61
Bir şey satın aldım	43

ELELE.... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	71
Okuduklarıma inanırım	70

ELELE DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI.... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	92
--------------------------	----

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1976
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 252.000
Okur Sayısı	: 137.000

www.elele.com.tr

KADIN

BURDA

AYLIK

DÖNEMSEL DERGİLER

EKLER



ONLINE



150 K Pageview

EVENTLER

BURDA MODA GÜNLERİ

BÖLGESEL TOPLANTILAR

TİRAJ
37.000

SOSYAL MEDYA



14.235 Fans

557 Followers

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın 93

Erkek 7

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu 12

21-34 Yaş Grubu 39

35-44 Yaş Grubu 22

45 + Yaş Grubu 27

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf) 70

AB+C1 89

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü 51

Lise mezunu 29

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği 70

Araç Sahipliği 59

Dizüstü Bilgisayar 54

Gold Kart ve üstü kartlar 37

DERGİ OKUMA KALİTESİ

BURDA'YI.... %

Kendim satın alırım 31

Evde okurum 73

Sayfa sayfa & bazı bölümleri
detaylı okurum 68

Okuduktan sonra saklarım 70

BURDA'YI OKUDUKTAN SONRA....

Yeni fikirler edindim 87

Dergide okuduğum bir şeyle ilgili
başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim 83

Verilen tavsiyeleri uyguladım /
Bir şeyi ilk kez denedim 79

Bir şey satın aldım 32

BURDA.... %

İyi bir bilgi kaynağıdır 88

Okuduklarıma inanırım 85

BURDA DERGİSİNDEKİ
REKLAMLARI.... %

İncelerim/Bakarım/Okurum 88

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi : 1998

Yayın Periyodu : Aylık

Reklamın Görülme

Sayısı (GrossPex) : 247.000

Okur Sayısı : 88.000

www.burda.com.tr

SAĞLIK DERGİLERİ SEGMENTİ

1 AYLIK, 3 DÖNEMSEL
SATIŞ PAZAR PAYI 66 %
REKLAM PAZAR PAYI 50 %



FORMSANTE

DÖNEMSEL DERGİLER



AYLIK

EK



MOBİL



EVENT

FORMSANTE WEEKEND

ONLINE



432 K Pageview

SOSYAL MEDYA



5.617 Fans



4.455 Followers



17.300 Followers

TİRAJ
18.000

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın 80

Erkek 20

YAŞ %

18-20 Yaş Grubu 6

21-34 Yaş Grubu 45

35-44 Yaş Grubu 27

45 + Yaş Grubu 22

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf) 91

AB+C1 98

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü 75

Lise Mezunu 19

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği 75

Araç Sahipliği 74

DVD 80

Gold Kart ve üstü kartlar 52

DERGİ OKUMA KALİTESİ

FORMSANTE'Yİ... %

Kendim satın alırım 42

Evde okurum 68

Sayfa sayfa & bazı bölümleri
detaylı okurum 64

Okuduktan sonra saklarım 53

FORMSANTE'Yİ OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim 91

Dergide okuduğum bir şeyle ilgili
başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim 86

Verilen tavsiyeleri uyguladım /
Bir şeyi ilk kez dedim 70

Bir şey satın aldım 25

FORMSANTE... %

İyi bir bilgi kaynağıdır 85

Okuduklarıma inanırım 77

FORMSANTE DERGİSİNDEKİ
REKLAMLARI... %

İncelerim/Bakarım/Okurum 92

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi : 1994

Yayın Periyodu : Aylık

Reklamın Görülme

Sayısı (GrossPex) : 64.000

Okur Sayısı : 26.000

www.formsante.com.tr

formsanté ÖZEL SAYI

pozitif

KİŞİSEL GELİŞİM REHBERİNİZ

Sayı: 2014/03 No: 06

Fiyatı: 9.00 TL



ISSN: 1717-7803

ASNC: 17 TL

DR. DEEPAK
CHOPRA'DAN

* FARK YARATMAK

OSHO'DAN

* KADIN VE ERKEK

BEKİ İKALA ERİKLİ'DEN

* BEREKETİ

ARTIRMAK



ÖZE DÖNÜŞ ZAMANI

- * Dinleyin, bedeniniz sizinle konuşuyor
- * Human Design: İnsanın kullanım kılavuzu
- * Labirent yolunda adım adım şifa
- * Aynalar ile kötü enerjileri kovun

FORMSANTE POZİTİF: Kişisel gelişim dergisi

YAYIN BİLGİLERİ

Yayın Tarihi: 2014

Yayın Periyodu: Yılda beş sayı

Ocak-Nisan-Temmuz-Eylül-Kasım

Tiraj: 10.000

GENÇLİK DERGİLERİ SEGMENTİ

1 AYLIK ,2 DÖNEMSEL
SATIŞ PAZAR PAYI 50 %
REKLAM PAZAR PAYI 80 %



GENÇLİK

HEYGIRL

AYLIK

EVENT

DÖNEMSEL DERGİLER



HEY GIRL KAPAK KIZI YARIŞMASI



TİRAJ
60.000

SOSYAL MEDYA

-  180.960 Fans
-  15.270 Followers
-  18.900 Followers

ONLINE



954 K Pageview

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın 81

Erkek 19

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu 43

21-34 Yaş Grubu 37

35-44 Yaş Grubu 8

45 + Yaş Grubu 12

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf) 80

AB+C1 93

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü 42

Lise mezunu 40

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği 64

Araç Sahipliği 71

Dizüstü Bilgisayar 63

Gold Kart ve üstü kartlar 30

DERGİ OKUMA KALİTESİ

HEYGIRL'Ü.... %

Kendim satın alırım 26

Evde okurum 72

Sayfa sayfa & bazı bölümleri
detaylı okurum 71

Okuduktan sonra saklarım 45

HEYGIRL'Ü OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim 81

Dergide okuduğum bir şeyle ilgili
başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim 72

Verilen tavsiyeleri uyguladım /
Bir şeyi ilk kez denedim 57

Bir şey satın aldım 18

HEYGIRL.... %

İyi bir bilgi kaynağıdır 72

Okuduklarıma inanırım 71

HEYGIRL DERGİSİNDEKİ
REKLAMLARI.... %

İncelerim/Bakarım/Okurum 91



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi : 1987

Yayın Periyodu : Aylık

Reklamın Görülme

Sayısı (GrossPex) : 72.000

Okur Sayısı : 46.000

www.heygirl.com.tr

Kaynak: QRS VI

MAGAZİN DERGİLERİ SEGMENT

1 HAFTALIK, 1 DÖNEMSEL
SATIŞ PAZAR PAYI 44 %
REKLAM PAZAR PAYI 50 %



MAGAZİN

HELLO!

HAFTALIK

DÖNEMSEL DERGİ

EKLER



SOSYAL MEDYA



1.132 Followers



1.008 Followers

EVENTLER

SOKAK PARTİSİ

MÜŞTERİ ODAKLI DAVETLER

(Özel açılışlar, lansman davetleri vb.)

TİRAJ
13.000

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	73
Erkek	27

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	15
21-34 Yaş Grubu	54
35-44 Yaş Grubu	21
45 + Yaş Grubu	10

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	92
AB+C1	98

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü	67
Lise Mezunu	30

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	64
Araç Sahipliği	67
DVD	76
Gold Kart ve üstü kartlar	31

DERGİ OKUMA KALİTESİ

HELLO!YU.... %

Kendim satın alırım	36
Evde okurum	61
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	70
Okuduktan sonra saklarım	22

HELLO!YU OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	73
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	69
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	47
Bir şey satın aldım	37

HELLO!... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	69
Okuduklarıma inanırım	68

HELLO! DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI.... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	89
--------------------------	----



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi : 2004

Yayın Periyodu : Haftalık

Reklamın Görülme

Sayısı (GrossPex) : 40.000

Okur Sayısı : 30.000

YEMEK KÜLTÜRÜ DERGİLERİ SEGMENTİ

1 AYLIK, 1 DÖNEMSEL,

SATIŞ PAZAR PAYI 34 %

REKLAM PAZAR PAYI 50 %



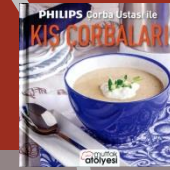
YEMEK

LEZZET

AYLIK

DÖNEMSEL DERGİ

EKLER



MOBİL



100.195 Download

SOSYAL MEDYA

f 219.542 Fans
t 344.005 Followers
c 2.180 Followers

ONLINE



3 Mio Pageview

EVENT

LEZZET MUTFAK ATÖLYESİ

TİRAJ
27.000

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	86
Erkek	14

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	7
21-34 Yaş Grubu	48
35-44 Yaş Grubu	22
45 + Yaş Grubu	23

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	82
AB+C1	91

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü	64
Lise Mezunu	23

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	69
Araç Sahipliği	66
Dizüstü Bilgisayar	62
Gold Kart ve üstü kartlar	37

DERGİ OKUMA KALİTESİ

LEZZET'İ... %

Kendim satın alırım	51
Evde okurum	82
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	84
Okuduktan sonra saklarım	74

LEZZET'İ OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	94
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	90
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	93
Bir şey satın aldım	50

LEZZET... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	93
Okuduklarıma inanırım	91

LEZZET DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	96
--------------------------	----

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1996
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 311.000
Okur Sayısı	: 77.000

www.lezzet.com.tr

Diyabet hakkında bilmek istediğiniz her şey

Sağlık
yolunda
10 dakikalık
öneriler

diabetic LIVING

20+
YAZLIK LEZZETLİ
TARIFLAR

EN ÇOK MERAK
EDİLEN SORU VE
CEVAPLARLA

DIYABET GERÇEĞİ

KENDİNİZE
İYİ BAKIN!
Gözleriniz,
dişleriniz ve cildiniz
ne durumda?

Mevsim meyvelerıyla
soğuk falıllar

İLKBAHAR/YAZ
2015

Sayı 2015/01

7.90 TL



K.K.T.C 9.25 TL

KİLO VERİN
KALİTELİ
BESLENİN
İYİ HİSSEDİN



APERİTİFLER



GERÇEK ÖYKÜLER



İDEAL SPORLAR

YENİ DERGİ: DİYABET HAKKINDA HERŞEY

YAYIN BİLGİLERİ

Yayın Tarihi: Mayıs 2015

Yılda 2 sayı

Tiraj: 30.000

DEKORASYON DERGİLERİ SEGMENTİ

2 AYLIK, 5 DÖNEMSEL, 1 PERİYODİK

SATIŞ PAZAR PAYI 53 %

REKLAM PAZAR PAYI 71 %



EN PRESTİJLİ DEKORASYON DERGİSİ



PRATİK FİKİRLER VE ALIŞVERİŞ DERGİSİ



EN KÖKLÜ DİZAYN DERGİSİ

DEKORASYON

MAISON FRANCAISE

AYLIK

DÖNEMSEL DERGİLER



MOBİL



SOSYAL MEDYA

 17.281 Fans
 700 Followers
 15.100 Followers

EKLER



ONLINE



45 K Pageview

EVENTLER

ÇİÇEK DİZAYNI ATÖLYESİ

DEKORASYON TRENDLERİ BULUŞMASI



TİRAJ
20.000

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
Kadın	68
Erkek	32
YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	6
21-34 Yaş Grubu	46
35-44 Yaş Grubu	24
45 + Yaş Grubu	25
SOSYO-EKONOMİK PROFİL	
AB (Üst Sınıf)	95
AB+C1	100
EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	81
Lise Mezunu	18
SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	78
Araç Sahipliği	75
Dizüstü Bilgisayar	84
Gold Kart ve üstü kartlar	49

DERGİ OKUMA KALİTESİ

MAISON FRANÇAISE'Yİ...	%
Kendim satın alırım	39
Evde okurum	55
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	67
Okuduktan sonra saklarım	47
MAISON FRANÇAISE'Yİ OKUDUKTAN SONRA...	
Yeni fikirler edindim	93
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	68
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	62
Bir şey satın aldım	39
MAISON FRANÇAISE...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	88
Okuduklarıma inanırım	78
MAISON FRANÇAISE DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI...	%
İncelerim/Bakarım/Okurum	92

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1995
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 89.000
Okur Sayısı	: 41.000
www.maisonfrancaise.com.tr	

DEKORASYON

EVİM

AYLIK

MOBİL



EKLER



SOSYAL MEDYA

- f 55.123 Fans
- t 1.427 Followers
- i 54.800 Followers

EVENTLER

'DEKORATÖR BENİM' DEKORASYON YARIŞMASI

'BENİM EVİM & BENİM RENGİM' DEKORASYON YARIŞMASI

'BANYOMU YENİLİYORUM' DEKORASYON YARIŞMASI



TİRAJ
60.000

ONLINE



80 K Pageview

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	80
Erkek	20

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	5
21-34 Yaş Grubu	44
35-44 Yaş Grubu	26
45 + Yaş Grubu	24

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	88
AB+C1	96

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü	70
Lise Mezunu	21

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	75
Araç Sahipliği	74
Dizüstü Bilgisayar/LapTop	67
Gold Kart ve üstü kartlar	40

DERGİ OKUMA KALİTESİ

EVİM'İ.... %

Kendim satın alırım	47
Evde okurum	72
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	81
Okuduktan sonra saklarım	66

EVİM'İ OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	93
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	81
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	74
Bir şey satın aldım	44

EVİM... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	95
Okuduklarıma inanırım	95

EVİM DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI.... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	95
--------------------------	----



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 2006
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 205.000
Okur Sayısı	: 80.000

www.evimdergisi.com.tr

Kaynak: QRS VI

ELLE DECORATION

PERİYODİK


DEKORASYON

ONLINE



70 K Pageview

SOSYAL MEDYA

-  4.858 Fans
-  69 Followers
-  7.223 Followers



TİRAJ
14.000

DÖNEMSEL DERGİ



EVENT

EDIDA

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
Kadın	81
Erkek	19
YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	3
21-34 Yaş Grubu	53
35-44 Yaş Grubu	26
45 + Yaş Grubu	18

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	92
AB+C1	99
EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	93
Lise Mezunu	97

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	77
Araç Sahipliği	76
Dizüstü Bilgisayar	78
Gold Kart ve üstü kartlar	46

DERGİ OKUMA KALİTESİ

ELLE DECORATION'I.....	%
Kendim satın alırım	33
Evde okurum	47
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	69
Okuduktan sonra saklarım	35

ELLE DECORATION'I OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	94
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	78
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	63
Bir şey satın aldım	28

ELLE DECORATION...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	89
Okuduklarıma inanırım	83

ELLE D. DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI....	%
İncelerim/Bakarım/Okurum	95



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 2005
Yayın Periyodu	: 3 Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 105.000
Okur Sayısı	: 40.000

www.elledecor.com.tr

İŞ VE EKONOMİ DERGİLERİ SEGMENTİ

1 AYLIK, 1 HAFTALIK, 2 PERİYODİK

SATIŞ PAZAR PAYI 38 %

REKLAM PAZAR PAYI 62 %





LİDER İŞ DERGİSİ



HAFTALIK EN İYİ İŞ VE EKONOMİ DERGİSİ



PROFESYONEL İŞ LİDERLERİNİN LIFE STYLE DERGİSİ



GİRİŞİM PROFESYONELLERİNİN YENİ DERGİSİ

İŞ VE EKONOMİ

CAPITAL

AYLIK

EKLER

EVENTLER

ULUDAĞ EKONOMİ ZİRVESİ

CEO CLUB

CMO CLUB

CAPITAL 500

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK FİRMALARI

SOSYAL SORUMLULUK LİDERLERİ

TÜRKİYE'NİN EN GÜÇLÜ İŞ ADAMLARI

TÜRKİYE'NİN EN DEĞERLİ MARKALARI

BAŞARIYA YÜRÜYENLER

GÖNLÜ ZENGİNLER

DÖNEMSEL DERGİLER



ONLINE



2 Mio Pageview

MOBİL



35.061 Download



TİRAJ
17.000

SOSYAL MEDYA



13.256 Fans



23.052 Followers

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
Kadın	28
Erkek	72
YAŞ	%
18-20 Yaş Grubu	7
21-34 Yaş Grubu	56
35-44 Yaş Grubu	19
45 + Yaş Grubu	18
SOSYO-EKONOMİK PROFİL	
AB (Üst Sınıf)	89
AB+C1	98
EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	76
Lise Mezunu	20
SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	72
Araç Sahipliği	59
Dizüstü Bilgisayar	77
Gold Kart ve üstü kartlar	34

DERGİ OKUMA KALİTESİ

CAPİTAL'İ....	%
Kendim satın alırım	41
Ofiste/işyerinde okurum	58
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	83
Okuduktan sonra saklarım	38
CAPİTAL'İ OKUDUKTAN SONRA...	
Yeni fikirler edindim	97
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	90
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	66
Bir şey satın aldım	27
CAPİTAL...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	96
Okuduklarıma inanırım	89
CAPİTAL DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI...	%
İncelerim/Bakarım/Okurum	90

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1993
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 112.000
Okur Sayısı	: 52.000

www.capital.com.tr



YENİ DERGİ: GİRİŞİMCİ PROFESYONELLER SEGMENTİ

YAYIN BİLGİLERİ

Yayın Tarihi : Nisan 2014

Yayın Periyodu: 3 ayda bir

Nisan - Temmuz- Ekim - Aralık 2014

Tiraj: 15.000

EKONOMİST

HAFTALIK

İŞ VE EKONOMİ

EKLER

EVENTLER



CEO CLUB

CMO CLUB

ANADOLU 500

YILIN EN İYİ KADIN GİRİŞİMCİSİ

YILIN EN İYİ İŞ İNSANLARI

EN İYİ FİLO YÖNETİCİLERİ

ANADOLU MARKALARI

MOBİL



ONLINE



297 K Pageview

TİRAJ
15.000

SOSYAL MEDYA



27.608 Fans



37.952 Followers

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	28
Erkek	72

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	10
21-34 Yaş Grubu	50
35-44 Yaş Grubu	19
45 + Yaş Grubu	22

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	85
AB+C1	96

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü	72
Lise Mezunu	22

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	67
Araç Sahipliği	64
Dizüstü Bilgisayar	67
Gold Kart ve üstü kartlar	35

DERGİ OKUMA KALİTESİ

EKONOMİST'İ... %

Kendim satın alırım	36
Evde okurum	47
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	75
Okuduktan sonra saklarım	43

EKONOMİST'İ OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	92
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	87
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	70
Bir şey satın aldım	32

EKONOMİST... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	94
Okuduklarıma inanırım	81

EKONOMİST DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	90
--------------------------	----

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1991
Yayın Periyodu	: Haftalık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 143.000
Okur Sayısı	: 69.000

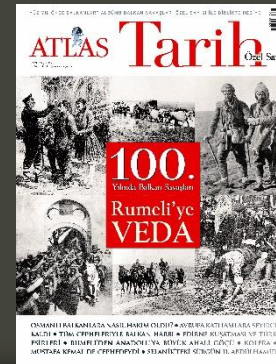
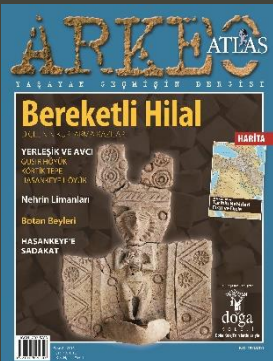
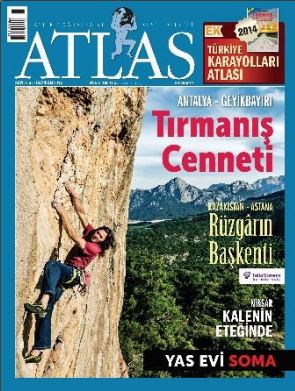
www.ekonomist.com.tr

GEZİ VE KEŞİF DERGİLERİ SEGMENTİ

1 AYLIK, 6 DÖNEMSEL

SATIŞ PAZAR PAYI 45 %

REKLAM PAZAR PAYI 71 %



COĞRAFYA VE KEŞİF

ATLAS

AYLIK

DÖNEMSEL DERGİLER

EKLER



EVENTLER

ONLINE



93 K Pageview

SOSYAL MEDYA

- 386.733 Fans
- 45.529 Followers
- 12.300 Followers

DOĞA YÜRÜYÜŞLERİ

ATLAS WEEKEND

HASAT TURLARI (Çay, fıstık, üzüm vb.)

SERGİLER

SOSYAL SORUMLULUK AKTİVİTELERİ

TİRAJ
48.000

MOBİL



8.170 Download

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	47
Erkek	53

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	8
21-34 Yaş Grubu	50
35-44 Yaş Grubu	17
45 + Yaş Grubu	24

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	85
AB+C1	94

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü	75
Lise Mezunu	20

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	74
Araç Sahipliği	65
Dizüstü Bilgisayar	71
Gold Kart ve üstü kartlar	33

DERGİ OKUMA KALİTESİ

ATLAS'I... %

Kendim satın alırım	51
Evde okurum	72
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	81
Okuduktan sonra saklarım	66

ATLAS'I OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	91
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	84
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	54
Bir şey satın aldım	25

ATLAS... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	94
Okuduklarıma inanırım	93

ATLAS DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	89
--------------------------	----



YAYIN BİLGİLERİ

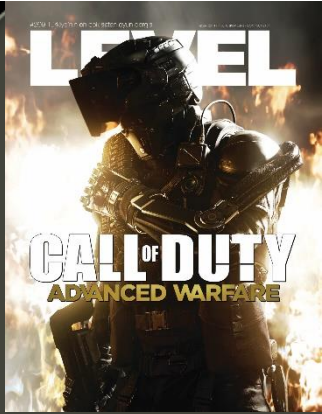
İlk Yayın Tarihi	: 1993
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 625.000
Okur Sayısı	: 205.000
www.kesfetmekicinbak.com	

BİLGİSAYAR VE TEKNOLOJİ DERGİLERİ SEGMENTİ

2 AYLIK, 1 DÖNEMSEL

SATIŞ PAZAR PAYI 75 %

REKLAM PAZAR PAYI 70 %



TÜRKİYE'NİN EN İYİ OYUN DERGİSİ

Yayın Periyodu: Aylık



BİLİM VE TEKNOLOJİ DERGİSİ

Yayın Periyodu: Aylık

LİDER TEKNOLOJİ DERGİSİ

Yayın Periyodu: Dönemsel



EKLER



ONLINE



19 Mio. Pageview

MOBİL



41.690 Download



TİRAJ
23.000

SOSYAL MEDYA



138.243 Fans

49.028 Followers

195 Followers

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
Kadın	13
Erkek	87
YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	19
21-34 Yaş Grubu	57
35-44 Yaş Grubu	12
45 + Yaş Grubu	12
SOSYO-EKONOMİK PROFİL	
AB (Üst Sınıf)	80
AB+C1	93
EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	68
Lise Mezunu	22
SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	66
Araç Sahipliği	64
Dizüstü Bilgisayar	73
Gold Kart ve üstü kartlar	32

DERGİ OKUMA KALİTESİ

CHIP'İ...	%
Kendim satın alırım	49
Evde okurum	70
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	80
Okuduktan sonra saklarım	62
CHIP'İ OKUDUKTAN SONRA...	
Yeni fikirler edindim	92
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	82
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	79
Bir şey satın aldım	48
CHIP...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	92
Okuduklarıma inanırım	89
CHIP DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI....	%
İncelerim/Bakarım/Okurum	90

Kaynak: QRS VI

8 GB DVD | VIDEO MAGAZİN: MAKALELER İLE İLGİLİ İLGİNÇ VİDEOLAR CHIP DVD'DE

8 GB DVD | VIDEO MAGAZİN: MAKALELER İLE İLGİLİ İLGİNÇ VİDEOLAR CHIP DVD'DE

CHIP **SÜPER WLAN**
KAPSAMA ALANINI GENİŞLETMEK İÇİN EN YENİ SEÇENEKLER TESTTE

MEGA-DVD
Toplamda 250 TL'lik yazılım hediye

Ashampoo Burning Studio 2014
Abelssoft PC Fresh
Abelssoft Personal Address
1-abc.net
Oxo Trainin
BASKA TESTERİN Tümünü sadece CHIP DVD'de!

ESKİME Mİ, KÖTÜ NİYET Mİ?
GARANTİSİ BITİNCE BOZULAN CİHAZLAR
Kullandığımız cihazların garantisi bittiğinde bezulması tesadüf mi yoksa planlı bir çalışma mı?

GELECEĞİN İNTERNETİ
Hızlı & güvenli web için HTTP 2.0

PC'Yİ YAVAŞLATANI BULUN SORUNU ÇÖZÜN
Akılcı parça değişimi ve sistem optimizasyonunun incelikleri...

Kişisel özgürlük mü, suç ağı mı?
DARKNET
TOR ağı, anonim router sistemi, PGP şifreleme ve Bitcoin ile korunan internetin karanlık yüzünde her şey serbest mi?

50 İNTERNETİN EN ÇARPICI SİTESİ BİR ARADA
Eğlenceli vakit geçirmek artık hiç zor değil!
BEDAVAYA DAHA FAZLASI!
Cihazlarınızın gizli özelliklerini açığa çıkarın

ATÖLYE >> PC'nizin sağlığını bozmasını için ne yapmak gerekiyor? & 30 ilginç ipucu daha...

YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1996
Yayın Periyodu	: Dönemsel
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 468.000
Okur Sayısı	: 148.000

www.chip.com.tr

MOBİL



45.536 Download

SOSYAL MEDYA



58.024 Fans



10.470 Followers



TİRAJ

17.000

ONLINE



158 K Pageview

EK



DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	8
Erkek	92

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	29
21-34 Yaş Grubu	58
35-44 Yaş Grubu	8
45 + Yaş Grubu	6

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	77
AB+C1	92

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü	61
Lise Mezunu	24

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	67
Araç Sahipliği	68
Dizüstü Bilgisayar	73
Gold Kart ve üstü kartlar	32

DERGİ OKUMA KALİTESİ

LEVEL'I... %

Kendim satın alırım	48
Evde okurum	70
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	72
Okuduktan sonra saklarım	61

LEVEL'I OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	82
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	76
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	67
Bir şey satın aldım	51

LEVEL... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	88
Okuduklarıma inanırım	85

LEVEL DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	86
--------------------------	----



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1997
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 199.000
Okur Sayısı	: 58.000

www.level.com.tr

Kaynak: QRS VI

POPULAR SCIENCE

AYLIK

MOBİL



20.415 Download



TİRAJ
24.000

ONLINE



18 K Pageview

SOSYAL MEDYA



30.959 Fans

1.858 Followers

LIFE STYLE DERGİLERİ SEGMENTİ

1 AYLIK, 4 DÖNEMSEL
SATIŞ PAZAR PAYI 50 %
REKLAM PAZAR PAYI 47 %



LIFE STYLE

ISTANBUL LIFE

AYLIK

DÖNEMSEL DERGİ



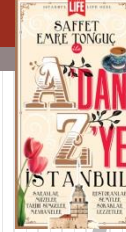
SOSYAL MEDYA

- 2.218 Fans
- 2.823 Followers
- 7.694 Followers

EVENT

TEMATİK ŞEHİR PARTİLERİ
(Yaza Merhaba Partisi, Bebek Festivali, vb.)

EKLER



TİRAJ
10.000

ONLINE



40 K Pageview

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	48
Erkek	52

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	20
21-34 Yaş Grubu	47
35-44 Yaş Grubu	14
45 + Yaş Grubu	20

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	89
AB+C1	94

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü	64
Lise Mezunu	23

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	78
Araç Sahipliği	69
Dizüstü Bilgisayar	74
Gold Kart ve üstü kartlar	37

DERGİ OKUMA KALİTESİ

İSTANBUL LIFE'İ... %

Kendim satın alırım	38
Evde okurum	58
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	70
Okuduktan sonra saklarım	45

LIFE'İ OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	83
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	75
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez dedim	55
Bir şey satın aldım	21

İSTANBUL LIFE... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	86
Okuduklarıma inanırım	85

İSTANBUL LIFE DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI.... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	91
--------------------------	----

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1996
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 71.000
Okur Sayısı	: 37.000

www.istanbullife.com.tr

ÖZEL İLGİ DERGİLERİ SEGMENTİ

2 AYLIK, 4 DÖNEMSEL

SATIŞ PAZAR PAYI 45 %

REKLAM PAZAR PAYI 70 %



OTOMOBİL

AUTO SHOW

AYLIK

DÖNEMSEL
DERGİLER

ONLINE



93 K Pageview



TİRAJ
12.000

EVENT

ALTIN DİREKSİYON ÖDÜL TÖRENİ

SOSYAL MEDYA

f 781 Fans
t 3.907 Followers

MOBİL



DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	14
Erkek	86

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	23
21-34 Yaş Grubu	54
35-44 Yaş Grubu	11
45 + Yaş Grubu	13

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	84
AB+C1	94
EĞİTİM %	
Üniversite Mezunu & Üstü	62
Lise Mezunu	31

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	73
Araç Sahipliği	72
Dizüstü Bilgisayar/Lap Top	72
Gold Kart ve üstü kartlar	36

DERGİ OKUMA KALİTESİ

AUTO SHOW'U... %

Kendim satın alırım	40
Evde okurum	49
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	61
Okuduktan sonra saklarım	40

AUTO SHOW'U OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	89
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	79
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez dedim	56
Bir şey satın aldım	24

AUTO SHOW... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	90
Okuduklarıma inanırım	83

AUTO SHOW DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	92
--------------------------	----



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1992
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 142.000
Okur Sayısı	: 55.000

www.autoshow.com.tr

LIFE STYLE

YACHT TURKIYE

AYLIK

EKLER

ONLINE



31 K Pageview

SOSYAL MEDYA

-  4.667 Fans
-  4.173 Followers
-  3.842 Followers

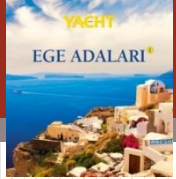
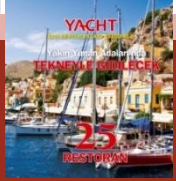
MOBİL



TİRAJ
11.000

EVENT

YILDÖNÜMÜ PARTİSİ



DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	35
Erkek	65

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	9
21-34 Yaş Grubu	47
35-44 Yaş Grubu	15
45 + Yaş Grubu	29

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	92
AB+C1	98

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü	71
Lise Mezunu	27

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	78
Araç Sahipliği	80
Dizüstü Bilgisayar	80
Gold Kart ve üstü kartlar	44

DERGİ OKUMA KALİTESİ

YACHT TÜRKİYE'Yİ... %

Kendim satın alırım	34
Evde okurum	63
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	74
Okuduktan sonra saklarım	54

YACHT'I OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	93
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	81
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez dedim	56
Bir şey satın aldım	23

YACHT TÜRKİYE... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	87
Okuduklarıma inanırım	81

YACHT DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	86
--------------------------	----

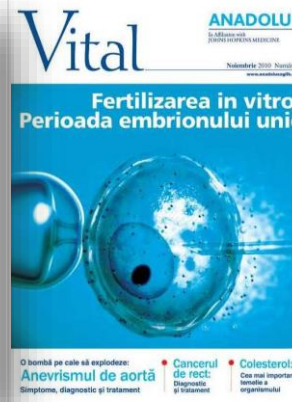
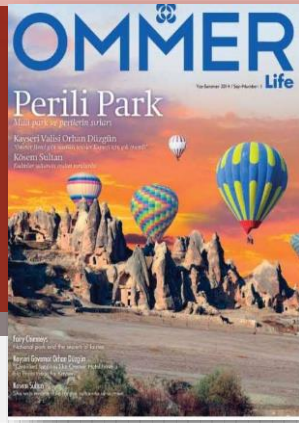


YAYIN BİLGİLERİ

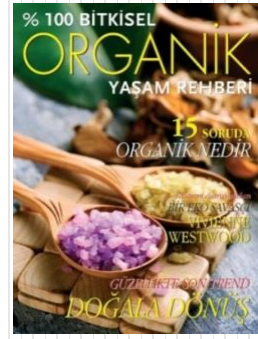
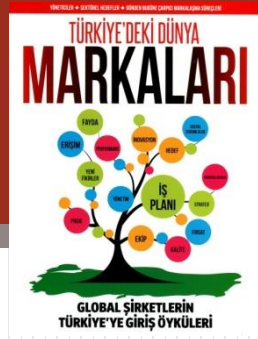
İlk Yayın Tarihi	: 2006
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 48.000
Okur Sayısı	: 25.000

www.yacHTturkiye.com

KURUMSAL DERGİLER



6 – 10 DERGİYLE BİRLİKTE DAĞITILAN, YÜKSEK TİRAJLI ÇOKLU EKLERİMİZ





TEŞEKKÜRLER

