

# DOĞAN BURDA DERGİ YAYINCILIK VE PAZARLAMA A.Ş.



**1 OCAK-31 MART 2009 ARA HESAP DÖNEMİ  
FAALİYET RAPORU  
[www.doganburda.com](http://www.doganburda.com)**

## İÇİNDEKİLER

---

A. Doğan Burda Dergi Hakkında.....	4
B. 1 Ocak-31 Mart 2009 Döneminde Önemli Gelişmeler.....	6
C. Operasyonel Performans.....	6
D. Özet Mali Sonuçlar ve Karlılık.....	7
E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler.....	8

## PORTFÖYÜMÜZ

---

### Kadın, Sağlık, Dekarasyon



### Ekonomi, Haber, Hukuk



### Magazin, Seyahat, Eğlence, Gençlik



### Bilişim, Bilgisayar



### Özel ilgi, Hobi, Mutfak



## A. Doğan Burda Dergi Hakkında

---

Şirketimiz Türkiye’de kayıtlı olup kayıtlı adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.  
Evren Mahallesi, Gülbahar Caddesi  
Hürriyet Medya Towers  
Güneşli, 34212 İstanbul – Türkiye  
Tel: (212) 410 35 70-71-72  
Faks: (212) 410 35 81  
Web: www.doganburda.com

Yönetim Kurulumuz aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

Adı-Soyadı	Görevi
Mehmet Ali Yalçındađ	Başkan
Paul-Bernhard Kallen	Başkan Yrd.
Barbaros Hayrettin Çađa	Üye
Soner Gedik	Üye
Yaşar Begümhan Doğan Faralyalı	Üye
Gianni D’Angelo	Üye
Jan-Gisbert Schultze	Üye
Pia Hochhut	Üye

Yönetim Kurulu üyelerimizin ayrıntılı özgeçmişleri internet sitemiz [www.doganburda.com](http://www.doganburda.com) üzerinde Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer almaktadır.

Şirketimizin denetçileri Dursun Ali Yılmaz ve Erdem Balkan’dır.

Şirketimizin Denetimden Sorumlu Komite üyeleri Soner Gedik ve Barbaros Hayrettin Çađa olup, 01.01.2009-31.03.2009 dönemine ilişkin ara dönem mali tablo ve raporların uygunluğunu gösterir kararlarını 11 Mayıs 2009 tarihinde Yönetim Kurulu’na sunmuşlardır.

Şirketimizde Ocak-Mart 2009 dönemi boyunca görev başında bulunan yöneticiler aşağıdaki gibidir:

<b>Adı-Soyadı</b>	<b>Görevi</b>
Mehmet Yakup Yılmaz	İcra Kurulu Başkanı,CEO,Genel Müdür
Mehmet Taşkın	Satış Direktörü
A.Didem Kurucu	Finans Direktörü
Servet Kavasoglu	Üretim Direktörü
Yeşim Denizel Boratav	Genel Yayın Koordinatörü
Cem Başar	Reklam Grup Başkanı

Şirket'in 31.03.2009 itibariyle tarihi maliyetli ödenmiş sermayesi 18.283.125 YTL olup, sermaye dağılımı aşağıdaki gibidir.

<b><u>Ortağın Adı Soyadı veya Ünvanı</u></b>	<b><u>Sermaye (YTL)</u></b>	<b><u>Payı (%)</u></b>
Doğan Yayın Holding A.Ş.	7.445.088	40,72
Burda GmbH	7.313.250	40,00
Halka Arz Edilen	3.524.787	19,28
<i>Doğan Yayın Holding A.Ş.</i>	761.854	4,17
<i>Burda GmbH</i>	1.055.598	5,77
<i>Diğer</i>	1.707.335	9,34
<b>TOPLAM</b>	<b>18.283.125</b>	<b>100,00</b>

31 Mart 2009 tarihi itibariyle sermaye dağılımında "Halka Arz Edilen" grubunda görülen 3.524.787 adet halka arz edilmiş hissenin 761.854 adedi Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin, 1.055.598 adedi Burda GmbH'in elindedir. Böylece 31 Mart 2009 itibariyle Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin toplam sermaye içindeki payı % 44,89, Burda GmbH'in payı % 45,77 olmaktadır.

Doğan Yayın Holding A.Ş.'ye, Halkalı Vergi Dairesi Müdürlüğü tarafından iletilen vergi aslı ve ceza ihbarnameleri nedeniyle, Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. sermayesinde sahip olduğu ve Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. sermayesinin 18 Mart 2009 tarihi itibariyle % 44,89'unu temsil eden Merkezi Kayıt Kuruluşu ile Aracı Kurum ihraççı/yatırım hesaplarında bulunan hisse senetleri hareketsizleştirilmiş olup, devri kısıtlanmıştır.

## **B. 1 Ocak – 31 Mart 2009 Döneminde Önemli Gelişmeler**

---

Doğan Burda Dergi, Aralık 2008’de başlayan yeniden yapılanmasına 2009 yılının ilk çeyreğinin başlarında da devam etmiştir.

Haftalık haber dergisi olan ‘Tempo’ revize edilerek Şubat 2009da aylık genel ilgi dergisi olarak gerçekleşen rölanmanında başarılı bir satış seviyesi yakalamıştır.

Yine Şubat 2009 da yayın hayatına başlayan [www.tempo24.com.tr](http://www.tempo24.com.tr) geniş içerikli (sağlık, spor hobi, eğlence, sosyal sorumluluk,vs.) güncel haberleri işleyen bir site olarak Doğan Burda Dergi’nin ürünlerine katılmıştır.

2008 de başlayan ve varolan portföye yönelik olarak başlıcaları Atlas, Lezzet, Elle Decor ve EvBahçe olmak üzere bazı dergilerde içeriklerine uygun özel uygulamalı editoryal eklere 2009un ilk çeyreğinde de devam edilmiştir.Bu editoryal ekler satış artışının yanısıra iade oranının iyileştirilmesine destek olmuştur.

Marka değeri yaratan dönemsel yayınlara devam edilmiş, ilk çeyrekte Auto Show ve Burda dergisinin alt markaları yayınlanmıştır.

Ocak 2009 da haftalık magazin dergisi Hafta Sonu ile özel ilgi dergisi EvBahçe’ye ilgili pazar koşullarına paralel olarak farklı ve düşük oranlarda kapak fiyatları zammı uygulanmıştır.

## **C. Operasyonel Performans**

---

### **Tiraj**

Türkiye’de 2009 yılı ilk üç ayda 9,65 milyon adet dergi satıldığı hesaplanmaktadır (2008 ilk üç ay : 11,1 milyon adet). Doğan Burda’nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı ise 5,1 milyon adet civarındadır. Böylece bir önceki yıla oranla reklam alan dergilerin net satış adetlerinde ki gerilemenin %19 civarında olduğu tahmin edilmektedir. Gerileme ağırlıklı olarak haftalık periyot daki düşük fiyatlı dergilerden kaynaklanmaktadır.

Doğan Burda tüm pazar içerisinde 2009 ilk üç ayda yayınladığı toplam 4 adet haftalık ve 22 adet aylık yayını ile 1,7 milyon satış adedi (2008 ilk üç ay: 2,2 milyon) ile tahmini %34’lük pazar payına sahiptir ve liderliğini sürdürmektedir.

Bayi satışları dikkate alındığında sektörlerinde lider konumda olan yayınlarımız haftalıklarda, Hafta Sonu ve Ekonomist, aylıklarda ise Maison Française, Lezzet, Chip, Level, İstanbul Life, Capital, Seninle, Evim, Yacht Türkiye ve Blue Jean’dır. Bire bir rakibi olmayan yayınlarımız ise Burda Moden, Diyet Sağlıklı Yaşam ve EvBahçe dergileridir.

### **Reklam**

Türkiye toplam dergi reklam pazarının ise 2009 un ilk üç ayında geçen yılın aynı dönemine göre %40 küçüldüğü tahmin edilmektedir.

Şirket'imizin reklam gelirlerinin gerilemesi ise %38 seviyesinde gerçekleşmiştir. (Ocak – Mart 2009: 6,26 Milyon TL)

Böylelikle Şirket'imizin reklam gelirinin, dergi reklam pazarı daralmasının altında küçülerek, pazar payımızın arttığı tahmin edilmektedir.

## D. Özet Mali Sonuçlar ve Karlılık

Şirketin 31 Mart 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle **gelir tablosundaki** ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Konsolide (Bin YTL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmemiş 31.03.2008	Geçmemiş 31.03.2009	
Satış Gelirleri	17.971	14.143	(21,3)
Satışların Maliyeti (-)	(11.606)	(10.129)	(12,7)
<b>Brüt Satış Karı</b>	<b>6.365</b>	<b>4.014</b>	<b>(36,9)</b>
Operasyonel Giderler (-)	(5.774)	(5.595)	(3,1)
Diğer Faaliyetlerden Gelirler, net	324	(5)	-
<b>Faaliyet Karı / (Zararı)</b>	<b>915</b>	<b>(1.586)</b>	<b>-</b>
Finansal Gelirler, Net	681	402	(41)
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar/(Zararı)</b>	<b>1.596</b>	<b>(1.184)</b>	<b>-</b>
Vergi	(321)	(76)	76
<b>Dönem Net Karı / (Zararı)</b>	<b>1.275</b>	<b>(1.260)</b>	<b>-</b>

Global finansal krizin etkisiyle Şirket'in reklam gelirleri geçen seneye göre %38 gerilemiştir. Bu gerileme toplam gelirlere %21 olarak yansımıştır. Üretim giderleri ise optimize edilerek %13 oranında tasarruf sağlanmıştır.

Bu gelişmelere ek olarak Şubat 2009'da gerçekleşen 'Tempo' rölanman ve 'www.tempo24.com.tr' lansman giderleriyle birlikte faaliyet karlılığı ve vergi öncesi kar negatiftir.

Şirket'in son iki döneme ait bilançosundaki aktif ve pasifteki ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Varlıklar (Konsolide Bin YTL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmiş 31.12.2008	Geçmemiş 31.03.2009	
Dönen Varlıklar	32.366	30.777	(4,9)
Duran Varlıklar	21.949	21.626	(1,5)
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>54.315</b>	<b>52.404</b>	<b>(3,5)</b>

Yükümlülükler ve Özsermaye (Konsolide Bin YTL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmiş 31.12.2008	Geçmemiş 31.03.2009	
Kısa Vadeli Yükümlülükler	14.346	13.699	(4,5)
Uzun Vadeli Yükümlülükler	985	981	-
<b>Yükümlülükler</b>	<b>15.331</b>	<b>14.680</b>	<b>(4,2)</b>
Özsermaye	38.984	37.724	(3,2)
<b>Toplam Yükümlülükler ve Özsermaye</b>	<b>54.315</b>	<b>52.404</b>	<b>(3,5)</b>

Gelirlerin dönemsellğine bağlı olarak Ticari alacaklarda %29 civarında gerileme gerçekleşmiştir. Ticari Alacakların tamamına yakını reklam ve dergi satışından kaynaklanan tutarlar olup, tahsilat vadelerinde önemli bir değişiklik olmamıştır. Şirket'in Aralık 2008 sonu itibarıyla 7,7 milyon TL olan nakit pozisyonu ise Mart 2009'da 10,1 milyon TL'ye ulaşmıştır. Böylece Dönen Varlıklarda %5 civarında bir gerileme mevcuttur. Kısa Vadeli Yükümlülüklerdeki gerileme oranı Dönen Varlıklardaki orana paraleldir.

Şirket'in Ocak-Mart 2009 döneminde önemli tutarda bir yatırım harcaması olmayıp, 67 bin TL tutarında sabit kıymet harcaması (çeşitli teknik ekipman, bilgisayar, yazılım, haklar vs.) yapılmış, bu kapsamda yatırım indiriminden faydalanılmamıştır.

#### **D. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler**

- i. Şirket Yönetim Kurulu, 10 Nisan 2009 tarihinde dağıtılabılır dönem karından TTK uyarınca ayrılması gereken yedekler sonrası 1.276.050 TL nin bedelsiz hisse senedi olarak dağıtılmasına ve bakiye 5.068.010 TL nin de Olağanüstü yedeklere aktarılmasının Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar vermiştir.
- ii. Şirket Yönetim Kurulu, 4 Mayıs 2009 tarihinde ise 2008 yılı Olağan Genel Kurul'nun 25 Mayıs 2009 tarihinde toplanması için ortaklara çağrı yapılmasına karar vermiştir.