

DOĞAN BURDA DERGİ YAYINCILIK VE PAZARLAMA A.Ş.



1 OCAK-31 MART 2010 ARA HESAP DÖNEMİ FAALİYET RAPORU

www.doganburda.com

- MAYIS 2010-

İÇİNDEKİLER

| | |
|---|---|
| A. Doğan Burda Dergi Hakkında..... | 4 |
| B. 1 Ocak-31 Mart 2010 Döneminde Önemli Gelişmeler..... | 6 |
| C. Operasyonel Performans..... | 6 |
| D. Özet Mali Sonuçlar ve Karlılık..... | 7 |
| E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler..... | 8 |

PORTFÖYÜMÜZ

Kadın, Sağlık, Dekarasyon



Ekonomi, Haber, Hukuk



Magazin, Seyahat, Eğlence, Gençlik



Bilişim, Bilgisayar



Özel ilgi, Hobi, Mutfak



A. Doğan Burda Dergi Hakkında

Şirketimiz Türkiye’de kayıtlı olup kayıtlı adresi ve iletişim bilgileri aşığıdaki gibidir:

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.
Evren Mahallesi, Gülbahar Caddesi
Hürriyet Medya Towers
Güneşli, 34212 İstanbul – Türkiye
Tel: (212) 410 35 70-71-72
Faks: (212) 410 35 81
Web: www.doganburda.com

1 Ocak – 31 Mart 2010 tarihleri arasındaki;

Yönetim Kurulu Üyeleri;

| Adı-Soyadı | Görevi |
|--------------------------------|-------------|
| Mehmet Ali Yalçındağ | Başkan |
| Paul-Bernhard Kallen | Başkan Yrd. |
| Barbaros Hayrettin Çađa | Üye |
| Soner Gedik | Üye |
| Yaşar Begümhan Doğan Faralyalı | Üye |
| Gianni D’Angelo | Üye |
| Fabrizio D’Angelo | Üye |
| Jean-Paul Schmetz | Üye |

(Yönetim Kurulu üyelerimizin ayrıntılı özgeçmişleri internet sitemiz www.doganburda.com üzerinde Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer almaktadır).

Denetçiler; Dursun Ali Yılmaz ve Gülenay Ruşen Gelmez’dir.

Denetimden Sorumlu Komite üyeleri;

Soner Gedik ve Barbaros Hayrettin Çađa olup, 01 Ocak 2010 - 31 Aralık 2010 dönemine ilişkin ara dönem finansal raporların uygunluğu kanaatine vardıkları kararlarını 11 Mayıs 2010 tarihinde Yönetim Kurulu’na sunmuşlardır.

Şirketimizde 1 Ocak – 31 Mart 2010 dönemi boyunca görev başında bulunan yöneticiler aşağıdaki gibidir:

| Adı-Soyadı | Görevi |
|-----------------------|---------------------------------------|
| Mehmet Yakup Yılmaz | Genel Müdür, CEO, İcra Kurulu Başkanı |
| Mehmet Taşkın | Satış Direktörü |
| A.Didem Kurucu | Finans Direktörü |
| Servet Kavasoglu | Üretim Direktörü |
| Yeşim Denizel Boratav | Genel Yayın Koordinatörü |
| Cem Başar | Reklam Grup Başkanı |

Şirket'in 31.03.2010 itibariyle tarihi maliyetli ödenmiş sermayesi 19.559.175 TL olup, sermaye dağılımı aşağıdaki gibidir.

| <u>Ortağın Adı Soyadı veya Ünvanı</u> | <u>Sermaye (YTL)</u> | <u>Payı (%)</u> |
|--|-----------------------------|------------------------|
| Doğan Yayın Holding A.Ş. | 7.964.709 | 40,72 |
| Burda GmbH | 7.823.670 | 40,00 |
| Halka Arz Edilen | 3.770.796 | 19,28 |
| <i>Doğan Yayın Holding A.Ş.</i> | 815.027 | 4,17 |
| <i>Burda GmbH</i> | 929.273 | 4,75 |
| <i>Diğer</i> | 2.026.496 | 10,36 |
| TOPLAM | 19.559.175 | 100,00 |

31 Mart 2010 tarihi itibariyle sermaye dağılımında “Halka Arz Edilen” grubunda görülen 3.770.796 adet halka arz edilmiş hissenin 815.027 adedi Doğan Yayın Holding A.Ş.’nin, 929.273 adedi Burda GmbH’ın elindedir. Böylece 31 Mart 2010 itibariyle Doğan Yayın Holding A.Ş.’nin toplam sermaye içindeki payı % 44,89, Burda GmbH’ın payı % 44,75 olmaktadır.

Halkalı Vergi Dairesi Müdürlüğü tarafından iletilen vergi aslı ve ceza ihbarnameleri nedeniyle Doğan Yayın Holding A.Ş. (DYH)’nin Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. sermayesinde sahip olduğu ve Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. sermayesinin % 44,89’unu temsil eden, Merkezi Kayıt Kuruluşu ile Aracı Kurum ihraççı/yatırım hesaplarında bulunan hisseler hareketsizleştirilmiş olup, devri kısıtlanmıştır. DYH’nin 1 Şubat 2010 tarihli Özel Durum Açıklaması ile anılan vergi aslı ve ihbarnameleri için açılmış davaların önemli tutarda olan kısmının DYH lehine sonuçlandığı kamuya açıklanmıştır. Halihazırda DYH tarafından, tahakkuk ettirilen amme alacağının üzerinde bir ihtiyati haciz uygulaması yapıldığı düşünüldüğünden, amme alacağını aşan tutardaki ihtiyati haciz işlemlerinin de ilgili Vergi Dairesi tarafından değerlendirilerek kaldırılması beklenmektedir.

B. 1 Ocak – 31 Mart 2010 Döneminde Önemli Gelişmeler

Doğan Burda Dergi, 2009 yılı içerisinde tamamladığı yeniden yapılanma çerçevesinde 2010 yılına başarılı bir başlangıç yapmıştır. İlk çeyrek sonuçlarının finansal anlamda olumlu geçecek bir yılın işaretlerini verdiği düşünülmektedir.

Marka değeri yaratan dönemsel yayınların katma değeri bu dönemde de devam etmiştir, 7 ana markanın çeşitli alt markaları piyasaya sunulmuştur.

2010 yılının Ocak ayında Blue Jean, Mart ayında PC Net, Chip ve EvBahçe dergilerinde pazar koşullarına paralel olarak farklı oranlarda kapak fiyatı artışı gerçekleştirilmiştir.

C. Operasyonel Performans

Tiraj

Türkiye’de 2010 yılı ilk üç ayında 9,17 milyon adet dergi satıldığı hesaplanmaktadır (2009 ilk üç ay : 9,65 milyon adet). Doğan Burda’nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı ise tahminen 5,1 milyon adet olarak önceki dönem ile hemen hemen aynı seviyede gerçekleşmiştir.

Doğan Burda’nın 2010 yılının ilk üç ayında yayınladığı toplam 4 adet haftalık, 20 adet aylık, 1 adet üç aylık ve 13 adet diğer periyotlardaki yayınlar ile 1,7 milyon satış adedi (2009 ilk üç ay: 1,7 milyon) ile pazar payı liderliğini sürdürdüğü hesaplanmaktadır.

Reklam

Türkiye toplam dergi pazarının 2010 un ilk üç ayında 2009 un aynı dönemine göre %36,5 büyüyerek 20,2 milyon TL seviyesinde gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Şirketimizin reklam gelirleri Ocak – Mart 2010 döneminde 9,8 milyon TL olarak gerçekleşirken 2009 yılının aynı dönemine göre %50,8 seviyesinde ilerleme kaydetmiştir.

Böylelikle Şirket’in dergi reklam pazarı liderliğinin de devam ettiği hesaplanmaktadır.

D. Özet Mali Sonuçlar ve Karlılık

Şirketin 31 Mart 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle **gelir tablosundaki** ana kalemlerin değişimi şöyledir:

| Konsolide (Bin TL) | Bağımsız Denetimden | | % |
|---|------------------------|------------------------|--------------|
| | Geçmemiş 31.03.2009 | Geçmemiş 31.03.2010 | |
| Satış Gelirleri | 14.143 | 17.109 | 21,0 |
| Satışların Maliyeti (-) | (10.129) | (10.970) | 8,3 |
| Brüt Satış Karı | 4.014 | 6.139 | 53,0 |
| Operasyonel Giderler (-) | (5.595) | (5.903) | 5,5 |
| Diğer Faaliyetlerden Gelirler/Giderler, net | (5) | (188) | - |
| Faaliyet Karı / (Zararı) | (1.586) | 47 | 103,0 |
| Finansal Gelirler, Net | 402 | 12 | (97,1) |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar/(Zararı) | (1.184) | 59 | 105,0 |
| Vergi | (76) | (27) | (64,9) |
| Dönem Net Karı / (Zararı) | (1.260) | 33 | 102,6 |

Satış gelirlerinde 2009 Ocak-Mart dönemine göre net %21'lik bir gelişme sağlanmıştır. Dergi mecrasını geliştirmeye yönelik uygulanan stratejiye bağlı olarak reklam gelirlerinde %50,8'lik, tiraj gelirinde ise yaklaşık %10'luk bir artış elde edilmiştir.

Gelirlerdeki artışa bağlı olarak giderlerdeki göreceli düşük artışla beraber Faaliyet Karlılığı 2010 yılı 1. çeyrekte pozitifte dönmüştür.

Faiz oranlarındaki düşüğe bağlı olarak Net Finansal Gelirlerdeki gerilemeye rağmen Vergi Öncesi ve Sonrası Şirket Karlılığı da pozitifdir.

Şirket'in son iki döneme ait bilançosundaki aktif ve pasifteki ana kalemlerin değişimi şöyledir:

| Varlıklar (Konsolide Bin TL) | Bağımsız Denetimden | | % |
|-------------------------------------|----------------------------|-------------------|------------|
| | Geçmiş | Geçmemiş | |
| | 31.12.2009 | 31.03.2010 | |
| Dönen Varlıklar | 34.359 | 36.191 | 5,3 |
| Duran Varlıklar | 20.881 | 20.618 | (1,3) |
| Toplam Varlıklar | 55.240 | 56.809 | 2,8 |

| Yükümlülükler ve Özsermaye (Konsolide Bin TL) | Bağımsız Denetimden | | % |
|--|----------------------------|-------------------|-------------|
| | Geçmiş | Geçmemiş | |
| | 31.12.2009 | 31.03.2010 | |
| Kısa Vadeli Yükümlülükler | 13.128 | 14.692 | 11,9 |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler | 1.334 | 1.306 | (2,0) |
| Yükümlülükler | 14.462 | 15.998 | 10,6 |
| Özkaynaklar | 40.778 | 40.811 | 0,1 |
| Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar | 55.240 | 56.809 | 2,8 |

Şirket'in, 2009 yıl sonu itibariyle 7,2 milyon TL olan net nakit pozisyonu, 2010 ilk çeyrek sonu itibariyle 10,0 milyon TL'ye ulaşmış ve Dönen Varlıklar toplamında 2009 yılı sonuna göre %5,3 lük bir artış gerçekleşmiştir. Böylece Dönen Varlıkların Toplam Varlıklara oranı %64'e yükselmiştir.

Artan Satış Gelirlerine paralel olarak yükselen Satışların Maliyetine bağlı olarak ise Kısa Vadeli Yükümlülüklerde %11,9 luk dönemsel bir yükseliş gerçekleşmiştir.

E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler

3 Mayıs 2010 tarihinde Şirket'in Olağan Genel Kurul'unda; Şirket yöneticileri ibra edilmiştir, Yönetim Kurulunun 2009 hesap dönemi karının dağıtımı ile ilgili teklifi aynen kabul edilmiştir. Buna göre toplam 7.500.000,-TL tutarında ve çıkarılmış sermayemizin % 38,34518'i oranında nakit kar dağıtımı yapılmasına karar verilmiştir.