

**DOĞAN BURDA DERGİ YAYINCILIK VE PAZARLAMA
A.Ş.**



**1 OCAK-31 ARALIK 2011 HESAP DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU
YILLIK FAALİYET RAPORU
www.doganburda.com
-MART 2012-**

İÇİNDEKİLER

1 .	Portföyümüz	3
2 .	Doğan Burda Dergi Hakkında	4-5
3 .	Faaliyet Konusu	5-6
4 .	Personel Hareketleri ve Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler	6
5 .	Sektör Hakkında Bilgi ve Şirket'in Sektör İçindeki Yeri.....	7
6 .	Yapılan Yatırımlar	8
7 .	Finansal Duruma ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Analiz ve Değerlendirme	8-11
8 .	Grup içi Şirketler ve Diğer İlişkili Kişi ve Kurumlarla Yapılan Önemli Tutardaki İşlemlerin Analizi.....	12-13
9 .	Organizasyon, Sermaye, Ortaklık Yapısı ve Yönetim Yapısı Değişiklikleri.....	13
10 .	Şirket Aleyhine Açılan Davalar ve Olası Sonuçları	13
11 .	Şirket'in Finansal Tablolarında Yer Almayan Yükümlülükler	14
12 .	Kıdem Tazminatı Yükümlülük Durumu	14
13 .	01.01.2011-31.12.2011 Döneminin Kapanmasından Sonra Genel Kurul Tarihine Kadar Geçen Sürede Meydana Gelen Önemli Olaylar.....	14
14 .	Genel Kurul Fonksiyonu, Pay Sahiplerinin Sahip Olduğu Haklar ve Bu Hakların Kullanılmasına İlişkin Esaslar	14
15 .	2011 Yılındaki Önemli Gelişmeler ve 2012 Yılı Hedefleri	15-16
16 .	Kar Dağıtım Teklifi	17
	EK 1 Taslak Kar Dağıtım Tablosu	18
	EK 2 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	19

1. PORTFÖYÜMÜZ

Kadın, Sağlık, Dekorasyon



Ekonomi, Haber, Hukuk



Magazin, Seyahat, Eğlence, Gençlik



Bilişim, Bilgisayar



Özel İlgi, Hobi, Mutfak



2. Doğan Burda Dergi Hakkında

Şirketimiz Türkiye’de kayıtlı olup kayıtlı adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.
Evren Mahallesi, Gülbahar Caddesi
Hürriyet Medya Towers
Güneşli, 34212 İstanbul – Türkiye
Tel: (212) 410 35 70
Faks: (212) 410 35 81
Web: www.doganburda.com

Yönetim Kurulumuz aşağıdaki üyelere oluşmaktadır:

Adı-Soyadı	Görevi	Mesleği	Ortaklık Dışında Aldığı Görevler
Paul-Bernhard Kallen	Başkan	İşletmeci	Hubert Burda Media Group İcra Kurulu Başkanı
Hanzade Vasfiye Doğan Boyner ¹	Başkan Yrd.	İşkadını	Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Mehmet Yakup Yılmaz	Murahhas Üye	Gazeteci	Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı
Christian Fiedler ²	Üye	Yönetici	Burda GmbH, Direktör
Yahya Üzdiyen	Üye	Yönetici	Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. İcra Kurulu Başkanı
Gianni D’Angelo	Üye	Mühendis	Hubert Burda Medien ve Il Sore 24’e Danışman
Fabrizio D’Angelo	Üye	İşletmeci	Burda International GmbH, Genel Müdür
Jean-Paul Schmetz	Üye	Ekonomist	10betterpages GmbH, Genel Müdür

¹ 14.02.2012 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında, Mehmet Ali Yalçındağ’ın istifası ile boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine, yapılacak ilk olağan genel kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere atanmıştır.

² 14.02.2012 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında, Barbaros Hayrettin Çağa’nın istifası ile boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine, yapılacak ilk olağan genel kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere atanmıştır.

Yönetim Kurulu üyelerimizin ayrıntılı özgeçmişleri internet sitemiz www.doganburda.com üzerinde Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer almaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerinin görev süreleri bir yıl olup, bu süre 2011 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul tarihine kadardır.

Yönetim Kurulumuz Türk Ticaret Kanunu, Ana Sözleşmemiz ve Genel Kurulun kendisine verdiği tüm görevleri ifa ile yükümlüdür. Ana Sözleşmemizin 22 ve 23 numaralı maddeleri bu görevleri detaylı olarak tanımlamaktadır.

Şirketimizin denetçileri Dursun Ali Yılmaz ve Altuğ Güzeldere’dir.

Şirketimizin Denetimden Sorumlu Komite üyeleri Yahya Üzdiyen ve Christian Fiedler¹ olup, 01.01.2011-31.12.2011 dönemine ilişkin yıllık konsolide finansal tabloların ve

¹22.03.2012 tarihli YK kararı ile Barbaros Hayrettin Çağa’nın istifası ile boşalan Denetimden Sorumlu Komite üyeliği görevine atanmıştır.

dipnotların uygunluğunu gösterir kararlarını 22.03.2012 tarihinde Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır.

Şirketimizde 2011 yılı boyunca görev başında bulunan yöneticiler aşağıdaki gibidir:

Adı-Soyadı	Görevi	Mesleği	Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler
Mehmet Yakup Yılmaz	Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi, İcra Kurulu Başkanı	Gazeteci	İcra Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi
Mehmet Taşkın	Satış Direktörü	Gazeteci	Satış Direktörü
A. Didem Kurucu	Finans Direktörü	Mühendis	Finans Direktörü
Servet Kavasoglu	Üretim Direktörü	Mühendis	Üretim Direktörü
Yeşim Denizel Boratav	Genel Yayın Koordinatörü	Gazeteci	Genel Yayın Koordinatörü
Viktoria Habif ¹	Reklam Grup Başkanı	İşletmeci	Reklam Grup Başkanı

¹ 10.08.2011 tarihi itibarıyla Cem Başar'ın istifası ile boşalan Reklam Grup Başkanlığı görevine Viktoria Habif atanmıştır.

Yöneticilerimizin detaylı özgeçmişleri Şirketimizin internet sitesinde yer almaktadır.

31.12.2011 tarihi itibarı ile Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 40.000.000 TL'dir.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporumuz ekte (EK/2) yer almaktadır.

3. Faaliyet Konusu

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. ("Şirket" veya "Doğan Burda") 1988 yılında İstanbul, Türkiye'de Hürğüç Gaz. Tic. Tur. ve Org. A.Ş. adıyla kurulmuş ve tescil edilmiştir. 1998 yılında Doğan Yayın Holding A.Ş. ("Doğan Yayın Holding" veya "DYH") ile Burda RCS International Holding GmbH'in müşterek yönetime tabi ortaklığı haline gelmiştir. Ekim 1999 tarihinde AD Yayıncılık A.Ş.'yi küll halinde devralan Şirket, Mart 2000 tarihinde unvanını Doğan Burda Rizzoli Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. olarak değiştirdikten sonra İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") 28.03.2000 tarihinde işlem görmeye başlamıştır. Burda RCS International Holding GmbH, 13 Haziran 2005 tarihinde unvanını Burda Magazines International GmbH olarak değiştirmiştir. Şirket, 29 Temmuz 2005 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'da unvanını Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. olarak değiştirmiştir. 2007 yılında Şirket sermayesinde %40 oranında doğrudan paya sahip olan Burda Magazines International GmbH kendi sermayesinde %100 oranında doğrudan paya sahip hakim ortağı Burda GmbH ile birleşmiştir. Bu durumda Burda GmbH, Şirket sermayesinde %40 oranında doğrudan pay sahibi haline gelmiştir.

Şirket'in faaliyet konusu basın, yayın, tanıtım ve haber hizmetleri yapmak ve sunmaktır. Şirket'in yayınlamakta olduğu dergi sayısı 26 (31 Aralık 2010: 26) olup, bu dergilerin 9 (31 Aralık 2010: 9) tanesi lisans sözleşmeleri dahilinde yurtdışından alınan isim hakları kapsamında çıkartılmaktadır. Şirket'in aşağıdaki şirketlerle lisans anlaşmaları mevcuttur:

- Axel Springer Verlag AG
- Verlag Aenne Burda GmbH & Co.
- Grüner + Jahr International Magazines GmbH
- Hachette Filipacchi Presse S.A.
- Groupe Express Roularta S.A.
- Hello! Limited
- Chip Holding GmbH

Şirket'in % 99,96 oranında bağlı ortaklığı olan DB Popüler Dergiler Yayıncılık Anonim Şirketi'nin kuruluşu 4 Ekim 2005 tarih ve 6403 nolu Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde ilan edilerek tescil olunmuştur. DB Popüler Dergiler Yayıncılık Anonim Şirketi'nin 4 Ekim 2005 tarihindeki tescilinden itibaren Şirket tam konsolidasyon yöntemi ile konsolide edilmiştir.

Şirketimizin internet sitesi "<http://www.doganburda.com>" adresinde "Yatırımcı İlişkileri" bölümünde konsolide finansal raporlar, Ana Sözleşmemiz ve IMKB duyuruları gibi yatırımcılarımızın ihtiyaç duyabileceği bilgiler yer almaktadır.

4. Personel Hareketleri ve Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirket'in 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla bağlı ortaklığı ile beraber personel sayısı 338'dir (2010:353). 2011 yılında çalışanların net ücretlerine ortalama %8,45 oranında bir artış gerçekleşmiştir.

Şirketimiz, çalışanları adına özel sağlık sigorta poliçesi yaptırmaktadır.

Doğan Burda İnsan Kaynakları bölümü tarafından, Doğan Burda'nın organizasyonel yapısı, görev tanımları, İşe Alma ve Yerleştirme'den Ücret Yönetimi'ne kadar tüm İnsan Kaynakları sistemleri kullanılarak, şirket içinde yaşanan değişikliklerin ve yürütülen tüm işlemlerin kurumsal bir altyapı üzerine organize edilmesine özen gösterilmektedir.

2011 yılında Doğan Yayın Holding İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü ile işbirliği yapılarak, "Dijital Mecralarda Marka Konumlandırması", "E-Pazarlama", "Etkin İnsan Yönetimi", "Finansçı Olmayanlara Yönelik Kolay Finansal Bilgiler", "Türkçemizi Etkin Kullanalım", "Araştırma ve Yayıncılık, Gazete ve Fotoğraf, Haber Pazarlama", "Telefonda İletişim Becerileri", "Stres Yönetimi", "Yeni ve Çoklu Nesli Yönetmek Yöneticini Yönetmek", "Doğru ve Etkileyici Güzel Konuşma", "Etkileyici Sunuşlar Yapabilirsiniz", "Yeni Medya Düzeni" konulu seminerler düzenlenmiş toplam 37 kişiye 215 saat eğitim verilmiştir. Ayrıca bu yıl, 23 lise, 73 üniversite öğrencisi olmak üzere toplam 96 öğrenciye çeşitli bölümlerimizde staj imkanı sağlanmıştır.

İnsan Kaynakları bölümünün bu çalışmalarıyla, Doğan Burda'da; kaliteli işgücünü şirkete katacak, çalışanların sürekli gelişimini sağlayacak, nitelikli çalışanların şirket bünyesinde tutulmasına ve ödüllendirilmesine olanak verecek ve çalışanlar arasında adalet ve güven duygusunu pekiştirecek bir ortam yaratılmasına katkıda bulunulmuştur.

5. Sektör Hakkında Bilgi ve Şirket'in Sektör İçindeki Yeri

5.1 Tiraj

Dağıtım şirketleri raporlarına istinaden Türkiye'de 2011 yılı boyunca 39,5 milyon adet dergi satıldığı hesaplanmaktadır (2010: 37,1 milyon adet).

Dağıtım şirketlerinden alınan bilgilere göre, Doğan Burda'nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı ise 21,6 milyon adet civarındadır. Böylece bir önceki yıla oranla reklam alan dergilerin net satış adetlerindeki artışın %5,9 olduğu tahmin edilmektedir.

Doğan Burda'nın, reklam alan dergiler pazarı içerisinde 2011 yılında yayınladığı toplam 4 adet haftalık, 20 adet aylık, 2 adet özel periyod ve 31 adet dönemsel yayınıyla 6,6 milyon satış adedi (2010: 6,79 milyon) ile pazar payı liderliğini sürdürdüğü hesaplanmaktadır.

Ocak 2011'de Blue Jean, Burda ve Capital, Mart 2011'de Maison Française, Eylül 2011'de Atlas, Lezzet, Tempo ve Yacht Türkiye, Kasım 2011'de Ekonomist, Aralık 2011'de Hello! ve Form Sante dergilerinin kapak fiyatları pazar koşullarına paralel olarak farklı oranlarda artırılmıştır.

Bayi satışları dikkate alındığında sektörlerinde lider konumda olan yayınlarımız Atlas, Maison Française, Lezzet, Chip, Level, İstanbul Life, Capital, Seninle, Evim, Yacht Türkiye ve Blue Jean'dir. Bire bir rakibi olmayan yayınlarımız ise Burda Style, EvBahçe ve Tempo dergileridir.

Dergilerin dağıtım ve teşhirinin daha yaygın ve verimli olması için yapılan çalışmalar 2011 yılında da devam etmiştir. Dergilerin çok daha modern koşullarda satıldığı zincir mağazaların adedi % 6,6 artarak 1.935'e (2010: 1.816) yükselmiştir.

Doğan Burda dergilerinin toplam abone adetleri 2011 sonunda, 2010'a göre % 9,5 artış göstermiştir. Bu artışta, dergi sektörünün etkinliğini artırma hedefiyle, düzenlenen yoğun abonelik kampanyaları etkili olmuştur.

2011 yılı boyunca çeşitli sorunlardan kaynaklanan 869 adet okur şikayeti alınmış olup tümü süratle çözümlenmiştir. Ayrıca çağrı merkezine okurlardan gelen 29.000'in üzerindeki çağrının tümü ilgili yerlere aktarılarak cevaplanması sağlanmış ve kayıt altına alınmıştır.

5.2 Reklam

Doğan Burda Dergi Reklam Pazarlama Departmanı'nın yaptığı analizlere istinaden Türkiye toplam dergi reklam pazarının 2011 yılında, bir önceki yıla göre, % 6,3 büyüyerek 118,4 milyon TL seviyesinde gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Şirket'imizin 2011 yılı reklam gelirleri ise 59,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş olup geçen seneye göre % 16 lık bir artış sağlanmıştır. Dergiler reklam pazarının aynı dönemde % 6 civarında bir büyüme gösterdiği hesaplanmaktadır.

Böylelikle Şirket'imizin reklam geliri büyümesinin, dergi reklam pazarı büyümesinin üzerinde bir seyir izlediği tahmin edilmektedir.

6. Yapılan Yatırımlar

Şirket 2011 yılında 554 bin TL tutarında yatırım harcaması (çeşitli teknik ekipman, bilgisayar, yazılım, haklar, vs.) yapmış olup, bu kapsamda yatırım indiriminden faydalanılmamıştır.

7. Finansal Duruma ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Analiz ve Değerlendirme

Şirket'in 31.12.2011 tarihli bağımsız denetçi raporunun 2 numaralı dipnotunda detaylı olarak belirtildiği üzere Şirket SPK tebliğleri ve uygulamaları çerçevesinde finansal tablolarını hazırlamaktadır.

Söz konusu finansal tablolar DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş (member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited) tarafından SPK XI-29 No'lu "Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları" tebliğine uygun olarak denetlenip 23.03.2012 tarihli rapor dahilinde "olumlu görüş" beyan edilmiştir.

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş'nin, 01.01.2011-31.12.2011 hesap dönemine ait bağımsız denetimden geçmiş, SPK'nun Seri:XI No:29 Tebliği hükümleri dahilinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK Tebliğ ve Kararları uyarınca belirlenen konsolide finansal tablo ve raporları şirketin İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi Mehmet Yakup Yılmaz, Finans Direktörü A.Didem Kurucu ve Muhasebe Müdürü Alpaslan İçli tarafından incelenmiş olup,

- a) Finansal tablo ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- b) Yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların, konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

23.03.2012 tarihinde tespit etmişlerdir.

Şirket'in Yönetim Kurulu ise 23.03.2012 tarihli kararında Şirket'in 01.01.2011-31.12.2011 tarihli konsolide finansal tabloları ve dipnotları ile faaliyet raporu ve kurumsal yönetim uyum raporunu onaylamıştır.

Şirket'in son iki yıllık 'Bağımsız Denetimden Geçmiş' bilançosunda aktif ve pasifteki ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Varlıklar (Konsolide Bin TL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmiş	Geçmiş	
	31.12.2011	31.12.2010	
Nakit ve Nakit Benzerleri	6.010	5.138	17,0
Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	31.435	26.435	18,9
Stoklar	1.889	1.470	28,5
Diğer Dönen Varlıklar	1.052	1.026	2,4
Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklar	300	396	(24,3)
Toplam Dönen Varlıklar	40.686	34.465	18,0
Ertelenen Vergi Varlığı	914	577	58,4
Diğer Duran Varlıklar	19.010	19.968	(4,8)
Toplam Duran Varlıklar	19.924	20.545	(3,0)
Toplam Varlıklar	60.610	55.010	10,2

Yükümlülükler ve Özsermaye (Konsolide Bin TL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmiş	Geçmiş	
	31.12.2011	31.12.2010	
Kısa Vadeli Ticari Borçlar	6.860	6.472	6,0
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	515	215	139,8
Diğer Kısa Vadeli Borçlar ve Karşılıklar	10.534	8.437	24,8
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	17.909	15.124	18,4
Kıdem Tazminatı Karşılığı	3.262	2.402	35,8
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.028	-	-
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	5.290	2.402	120,2
Toplam Yükümlülükler	23.199	17.526	32,4
Toplam Özsermaye	37.411	37.484	(0,2)
Toplam Yükümlülükler Ve Özsermaye	60.610	55.010	10,2

Şirketin 2010 yılsonu itibariyle 5,1 milyon TL olan net nakit pozisyonu, Mayıs ayında dağıtılan nakit 3,0 milyon TL'lik temettü ile beraber 2011 yılsonu itibariyle 6,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Gelirlerdeki artışa paralel olarak, kısa vadeli ticari alacaklar ve nakit pozisyonunda 2010 yılına göre sırasıyla % 18,9 ve % 17 seviyesinde artış görülmektedir.

Kısa Vadeli Ticari Borçlar, ağırlıklı olarak kağıt, baskı ve satış-pazarlama giderleri borçlarından oluşmaktadır ve gelire bağlı olarak artan satılan malın maliyetindeki yükselişe paraleldir.

Vergi yükümlülüğü UFRS'ye göre hazırlanan konsolide finansal tabloların 22 numaralı dipnotunda detaylı olarak açıklandığı üzere Vergi Usul Kanunu uyarınca, Ertelenmiş Vergi Varlığı ve Yükümlülüğü ise yine aynı dipnotlarda yer aldığı üzere UFRS'ye göre hesaplanmıştır.

Diğer Kısa Vadeli Borçlar ve Karşılıklar kalemi 'gelecek aylara ait gelirler', '6111 sayılı kanun kapsamındaki yükümlülükler, 'ödenecek vergi ve fonlar', 'hukuki dava tazminatları karşılığı', 'ödenecek sosyal güvenlik primleri', 'lisans telif karşılığı', 'iade karşılığı', 'yabancı yayın maliyet karşılığı', 'personale ödenecek ücret ve izin karşılığı' ve benzeri kalemlerden oluşmaktadır.

Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler kalemi ise, 6111 sayılı kanun kapsamındaki uzun vadede ödenecek taksitlere ilişkin anapara tutarı ile gelecek yıllara ait gelirler (abonelik) kalemlerinden oluşmaktadır.

Şirketin 31 Aralık'ta sona ermiş son iki yıllık 'Bağımsız Denetimden Geçmiş' Konsolide **kapsamlı gelir tablosundaki** ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Konsolide (Bin TL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmiş 31.12.2011	Geçmiş 31.12.2010	%
Satış Gelirleri	98.352	87.010	13,0
Satışların Maliyeti (-)	(57.972)	(52.540)	10,3
Brüt Satış Karı	40.380	34.470	17,1
Operasyonel Giderler (-)	(32.929)	(29.202)	12,8
Diğer Faaliyetlerden Giderler, net	(3.362)	(73)	-
Faaliyet Karı / (Zararı)	4.089	5.195	(21,3)
Finansal Gelirler, Net	368	83	340,6
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar/(Zararı)	4.457	5.278	(15,6)
Vergi	(1.530)	(1.073)	42,6
Dönem Net Karı / (Zararı)	2.927	4.205	(30,4)

Şirketin toplam gelirleri, ağırlıklı olarak reklamdan kaynaklanmak üzere % 13,0 artmıştır. Bu değişime paralel olarak Satışların Maliyeti 2010 yılına göre % 10,3 yükselmiştir.

Operasyonel giderlerdeki değişim, satış adetleri ile reklam gelirlerindeki yükselişe bağlı olarak artan Pazarlama, Satış ve Dağıtım giderlerinden kaynaklanmaktadır.

Diğer faaliyet giderlerindeki artış, 6111 Sayılı Kanun'un "matrah artırımı" hükümlerinden yararlanılmasına karar verilmesi neticesinde, reeskont tutarı hariç olarak giderleştirilen anapara tutarı 2.817 bin TL'den kaynaklanmaktadır. Söz konusu tutar hariç Faaliyet Karı 2011 yılı için 6.906 bin TL seviyesinde olup, bir önceki yıla göre % 33'lük bir artış sağlanmıştır.

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle 6111 Sayılı Kanun kapsamında, 678 bin TL anapara ve 108 bin TL faiz olmak üzere toplam 786 bin TL tutarında ödeme yapılmış olup; ödeme sonrasında kalan kısa ve uzun vadeli anapara yükümlülük tutarı 2.140 bin TL'dir.

Döviz kurlarındaki yükselişe paralel olarak artan finansal gelirler sonrası Dönem Net Karı Marjı % 3,0 olarak gerçekleşmiştir.

6111 Sayılı Kanun kapsamında 2.817 bin TL anapara, 108 bin TL ödenen faiz ve 19 bin TL faiz tahakkuku olmak üzere toplam 2.944 bin TL gider 2011 yılı gelir tablosuna kaydedilmiştir. Bu tutar ve ilgili vergi efekti hariç değerlendirme yapıldığında, Net Dönem Karı'nın bir önceki yıla göre %53,6 seviyesinde arttığı görülmektedir.

Mali Durum, Karlılık ve Borç Ödeme Durumlarına ilişkin Temel Rasyolar:

Şirketin Mali Yapı ve Karlılığına ilişkin oranlar son iki yılda şu şekildedir:

	2011	2010
Cari Oran (Dönen Varl./K.V.Yab.Kayn.)	2,28	2,27
Likidite Oranı (Nakit Değ./K.V. Yab. Kayn.)	0,34	0,34
Alacakların Devir Hızı (Net Satış/Ort.Tic.Alacak)	3,01	3,44
Yabancı Kaynaklar / Özkaynaklar	0,47	0,62
Dönem Net Karı / Net Satış Hasılatı	0,05	0,03

Şirket'in Cari ve Likidite Oranları 2010 seviyesinde gerçekleşmiştir. Artan satış gelirlerine bağlı olarak yükselen Satışların Maliyeti ve 6111 Sayılı Kanun kapsamındaki yükümlülükler dolayısıyla Kısa Vadeli Yükümlülükler, Yabancı Kaynakların Özkaynaklara oranının bir önceki yıla göre yükselmesi sonucunu beraberinde getirmiştir.

Şirketin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları:

Şirket kendi iç kaynakları ile operasyonlarını finanse etmekte olup, 2011 sonu itibariyle herhangi bir yabancı kaynak kullanımına başvurmamıştır. Şirketin herhangi bir finansal yükümlülüğü bulunmamakta olup, kur riskine karşı nakit portföyünde belirli oranda döviz bulundurmaktadır.

8. Grupiçi Şirketler ve Diğer İlişkili Kişi ve Kurumlarla Yapılan Önemli Tutardaki İşlemler

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (Kurul), 19.03.2008 tarih ve 26821 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren, Seri: IV, No:41 sayılı "Sermaye Piyasası Kanunu'na Tabi Olan Anonim Ortaklıkların Uyacakları Esaslar Hakkında Tebliğ"ine (Tebliğ) göre payları borsada işlem gören ortaklıklar ile ilişkili tarafları arasındaki yaygın ve süreklilik arz eden varlık, hizmet ve yükümlülük transferleri işlemlerinde bu işlemlerin, yıllık finansal tablolarında yer alan aktif toplamının veya brüt satışlar toplamının % 10'una veya daha fazlasına ulaşması durumunda, işlemlere ilişkin şartların yönetim kurulu tarafından belirlenmesi gerekmektedir.

Doğan Burda Dergi'nin bu kapsama giren kağıt alım işlemleri ile dergi dağıtım hizmeti bulunmaktadır. Yönetim Kurulu, tebliğde belirlenen şartlarda hazırlanan raporları da inceleyerek, bu işlemlerin uygunluğu konusunda Genel Kurul'a görüş sunmaktadır.

Bağımsız denetim raporunun 24 numaralı dipnotunda da detaylı olarak açıklandığı üzere ilişkili taraflarla yapılan işlemler ve bakiyelerin özeti aşağıdaki gibidir:

i. İlişkili taraf bakiyeleri (Bin TL)

	2011	2011	%
İlişkili taraflardan alacaklar:	10.266	9.260	1,11
İlişkili taraflara borçlar:	2.081	2.104	0,99

ii. İlişkili taraflarla yapılan işlemler (Bin TL)

	2011	2010	%
Ürün ve hizmet satışları	36.976	34.567	1,07
Mal ve hizmet alımları	20.690	17.350	1,19
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	6.936	6.170	1,12
Genel yönetim giderleri	1.250	986	1,27
Finansman Giderleri	145	118	1,23

iii. Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	3.544	3.625
İşten ayrılma sonrası faydalar	-	-
Diğer uzun vadeli faydalar	-	-
İşten çıkarma nedeniyle sağlanan faydalar	-	-
Hisse bazlı ödemeler	-	-
	3.544	3.625

Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar doğrultusunda, Yönetim Kurulu üyelerimize, Yönetim Kurulu'nda sahip oldukları görevler dolayısıyla herhangi bir ödeme yapılmamıştır. Üst düzey yöneticilerine ise Şirket yıllık ücret zam oranlarına paralel ve performanslarına bağlı olarak ödeme yapmaktadır.

İlişkili şirketler ve/veya Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticiler Şirket ile herhangi bir rekabet oluşturuca ticari faaliyet içerisinde değildir.

9. Organizasyon, Sermaye, Ortaklık Yapısı ve Yönetim Yapısı Değişiklikleri

Şirket'in 31.12.2011 itibariyle tarihi maliyetli ödenmiş sermayesi 19.559.175 TL olup, sermaye dağılımı aşağıdaki gibidir;

	%	31 Aralık 2011	%	31 Aralık 2010
Doğan Yayın Holding (1)	44,89	8.779.736	44,89	8.779.736
Burda GmbH (2)	42,26	8.265.907	42,26	8.265.907
Diğer ortaklar ve İMKB'de işlem gören(3)	12,85	2.513.532	12,85	2.513.532
Çıkarılmış Sermaye	100,00	19.559.175	100,00	19.559.175
Sermaye düzeltmesi farkları		(2.623.921)		(2.623.921)
Toplam		16.935.254		16.935.254

(1) 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibariyle Doğan Yayın Holding'in sahibi olduğu %44,89 oranındaki hisselerin, Doğan Burda sermayesinin %4,17'sine karşılık gelen kısmı İMKB'de açık statüdedir.

(2) 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibariyle Burda GmbH'in sahip olduğu %42,26 oranındaki hisselerin, Doğan Burda sermayesinin %2,26'sına karşılık gelen kısmı açık statüdedir.

(3) 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibariyle Doğan Burda sermayesinin %12,85'ine karşılık gelen hisseler açık statüdedir.

Şirket'in nihai ortak pay sahipleri Aydın Doğan ve Doğan Ailesi ile Hubert Burda ve Burda Ailesi'dir.

10. Şirket Aleyhine Açılan Davalar ve Olası Sonuçları

Dava tazminatlarına ayrılan karşılıkların yıl içindeki hareketi aşağıdaki gibidir (Bin TL)

	<u>2011</u>	<u>2010</u>
1 Ocak itibariyle	1.048	1.545
Dönem içerisindeki artış	423	192
Önceki dönemlerde ayrılan karşılık iptalleri	(629)	(689)
31 Aralık itibariyle	842	1.048

11. Şirket'in Finansal Tablolarında Yer Almayan Yükümlülükler

31 Aralık 2011 itibariyle, Şirket'in kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminatların toplam tutarı 3.011.286 TL olup, verilen teminatların 2.223.146 TL'si sürmekte olan davalar için resmi dairelere verilen teminatlardan oluşmaktadır.

12. Kıdem Tazminatı Yükümlülük Durumu

Şirketin 4857 ve 5953 sayılı yasalara tabi olarak çalışan personeli için brüt giydirilmiş ücretlerini esas alarak ve SPK Seri XI No:29 sayılı Tebliğine istinaden UFRS'ye uygun olarak hesapladığı kıdem tazminatı yükümlülük tutarı 3.262 bin TL(31 Aralık 2010: 2.402 bin TL)'dir.

13. 01.01.2011-31.12.2011 Döneminin Kapanmasından Sonra Genel Kurul Tarihine Kadar Geçen Sürede Meydana Gelen Önemli Olaylar

31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolar 23.03.2012 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Finansal tablolar ayrıca 2011 yılına ilişkin olarak yapılacak ilk Genel Kurul'da ortakların onayına tabidir.

14. Genel Kurulun Fonksiyonu, Pay Sahiplerinin Sahip Olduğu Haklar ve Bu Hakların Kullanılmasına İlişkin Esaslar

Şirketimiz Ana Sözleşmesinin aşağıda belirtilen maddeleri Genel Kurul ve pay sahiplerine ilişkin hususları içermektedir:

Madde 7	Hisselerin Devri ve Nama Yazılı Hisselerin Devir Usulü
Madde 8	Sermayenin Artırılması ve Azaltılması
Madde 9	Genel Kurul Toplantıları
Madde 10	Çağrı ve Gündem
Madde 11	Bakanlık Komiserinin Hazır Bulunması
Madde 12	Oy Kullanma Hakkı ve Temsil
Madde 13	Nisap
Madde 14	Genel Kurul Başkanlığı ve Tutanaklar
Madde 15	Oylama Yöntemi

Ana Sözleşmemiz Şirket merkezimizde ve internet sitemizde pay sahiplerinin ulaşımına açıktır.

15. 2011 Yılındaki Önemli Gelişmeler ve 2012 Yılı Hedefleri

Doğan Burda Dergi, 2011 yılında global piyasalarda yaşanan dalgalanmalara rağmen, mevcut portföyünü geliştirme ve var olan markalarını güçlendirme çalışmalarına devam etmiş, pazara yeni giren dergilerin yarattığı rekabetten de faydalanarak başarılı bir yıl geçirmiştir.

Mevcut dergi portföyünün optimize edilmesinin yanında, marka değeri yaratan dönemsel yayınlara devam edilmiştir. 2010 yılında olduğu gibi 2011 yılında da bazı dergilerde satış adetlerini ve reklam gelirlerini artırırken iade adetlerini de düşürmeye yardımcı olan özel uygulamalı editoryal eklere yer verilmiştir. 2008 de başlayan ve varolan portföye yönelik olarak başlıcaları Atlas, Lezzet, Elle Decor ve EvBahçe olmak üzere bazı dergilerde içeriklerine uygun, satış artışının yanısıra iade oranını iyileştiren, özel uygulamalı editoryal eklere yer verilmiştir.

Autoshow dergimizin rölanmanı, zorlanan araba dergileri pazarına tiraj ve reklam açısından yeni bir soluk getirmiştir. Rölanman sırasında derginin yenilenen boyutu ise reklam verenler tarafından ilgiyle karşılanmıştır.

Tempo dergisi, dünyanın önde gelen haber dergilerinden The Economist'in "2011'de Dünya" özel sayısının, Türkiye'deki okurlara ulaşmasını sağlamıştır.

Tempo Travel'in uluslararası fuarlar için özel hazırlanan Rusça ve İngilizce edisyonları ziyaretçilerin ilgi odağı olmuştur.

Marka değeri yaratan dönemsel yayınlara devam edilmiş, 2011 yılı boyunca Auto Show, Atlas, Burda, Elele, Elle, Elle Decoration, Ev Bahçe, Hello, Tempo, Maison Française, Lezzet ve Hey Girl dergilerinin alt markaları yayınlanmıştır.

Dijital yayıncılığa yatırım yaparak bu mecrada güçlenmeyi hedefleyen Doğan Burda, 2009'dan beri sürdürdüğü çalışmalarının meyvelerini almaya başlamıştır. 2011 yılında var olan portföy ve yapının optimizasyonuna yoğunlaşmış, dergilerin dijital mecrada güçlenmesi yolunda önemli altyapı çalışmaları yapılmıştır.

Varolan markaların internet sitelerinin oluşturulması ve güncellenmesi için önemli adımlar atılmıştır. Chip, PC Net, Lezzet, Hey Girl, Elle, Level, Capital, Ekonomist, Atlas, Form Sante, Blue Jean, Autoshow, Tempo ve Hafta Sonu markalarının internet siteleri tamamlanmıştır. 2012'nin ilk çeyreğinde iki sitenin daha tamamlanması planlanmaktadır.

Dergi sitelerinden ayrıca gelir yaratabilecek internet projeleri ile sosyal medyanın etkin kullanımı üzerinde çalışmalara yoğun olarak devam edilmiş, Lezzet dergisinin Ipad mobil ve Iphone uygulamasının lansmanı yapılmıştır. Diğer dergilerimiz için de Ipad mobil ve Iphone uygulamaları ile ilgili süreç devam etmekte olup, farklı "servis sağlayıcılar" üzerinden dergilerin dijital versiyonlarının okuyucuya sunulması konusunda da ilerleme kaydedilmektedir. Bununla beraber tabletler ve akıllı telefonlar için Doğan Burda'nın kendi "dergi mağazası" için çalışmalar devam etmektedir.

Pazar koşullarına uygun olarak 2011 yılının çeşitli aylarında bazı dergilerin kapak fiyatlarına farklı oranlarda zam uygulanmıştır.

Global piyasalarda dalgalanmaların yaşandığı 2011 yılında yerel sektörümüzde önemli bir gelişme yaşanmamıştır. Son çeyrekte diğer bir sektör firması tarafından lansmanı gerçekleştirilen lisanslı bir magazin dergisi firmamız portföyünde bulunan magazin dergilerinin ivme kazanmasını sağlamıştır.

Türkiye dergi pazarı, 2011 yılında global piyasalarda ve dergi pazarları Türkiye'ye nazaran daha büyük olan pazarlarda yaşanan olumsuzluklara rağmen, bir önceki yıla göre reklam gelirlerinde büyüme sağlamıştır. Finansal piyasalara bağlı olarak 2012 yılının dergi sayısı açısından büyüme yılı olması beklenmektedir.

2012 yılında Doğan Burda mevcut portföyünü yeni lansmanlarla da güçlendirerek dergi pazarındaki lider konumunu sürdürmeyi hedeflemekte olup, dergilerin geliştirilmesinin yanında dergi internet sitelerinin geliştirilmesi ve oluşturulmasının yanısıra dijital mecraaya ilişkin çalışmalarına da devam edilmesi planlanmaktadır.

16. Kar Dağıtımı

Şirket'imiz, Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Mevzuatı, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Düzenleme ve Kararları, Kurumlar Vergisi ve ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri ile Ana Sözleşmesinin ilgili kâr dağıtım maddesini dikkate alarak kar dağıtımını yapmaktadır.

Yönetim Kurulumuz, 23.03.2012 tarihli toplantısında;

Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Düzenlemeleri, Kurumlar Vergisi, Gelir Vergisi ve diğer ilgili yasal mevzuat hükümleri ile Şirketimiz Ana Sözleşmesi'nin ilgili hükümleri ve kamuya açıklamış olduğumuz "kâr dağıtım politikası" dikkate alınarak;

- SPK'nun Seri:XI No:29 sayılı Tebliği hükümleri dahilinde, Uluslararası Muhasebe Standartları (UMS) ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ile uyumlu olarak hazırlanan, sunum esasları SPK'nın konuya ilişkin Kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2011-31.12.2011 hesap dönemine ait finansal tablolara göre; "Ertelenmiş Vergi Geliri" ve "Dönem Vergi Gideri" birlikte dikkate alındığında 2.927.029 TL tutarında "Net Dönem Karı" oluştuğu; bu tutardan Türk Ticaret Kanunu (TTK)'nun 466'ncı maddesi uyarınca 111.578,73 TL tutarında "I. Tertip Yasal Yedek Akçe" ayrıldıktan ve "2011 yılında yapılan toplam 26.383,30 TL tutarında "Bağışlar" eklendikten sonra, SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri dahilinde 01.01.2011-31.12.2011 hesap dönemine ilişkin olarak 2.841.833,57 TL tutarında "Net Dağıtılabilir Dönem Karı" hesaplandığı,
- TTK ve Vergi Usul Kanunu kapsamında tutulan mali kayıtlarımızda ise 01.01.2011-31.12.2011 hesap döneminde 2.231.574,56 TL tutarında "Net Dönem Karı" oluştuğu; bu tutardan TTK'nun 466'ncı maddesi uyarınca 111.578,73 TL tutarında "I. Tertip Yasal Yedek Akçe" ayrıldıktan sonra 2.119.995,83 TL tutarında "Net Dağıtılabilir Dönem Karı" hesaplandığı ve bu tutarın SPK'nun Seri:XI No:29 sayılı Tebliği hükümleri dahilinde, UMS ve UFRS ile uyumlu olarak hazırlanan, sunum esasları SPK'nın konuya ilişkin Kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2011-31.12.2011 hesap dönemine ait finansal tablolara göre daha düşük olduğu,

görülmektedir,

- Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK düzenlemelerine uygun olarak 01.01.2011-31.12.2011 hesap dönemi karının dağıtımında TTK ve Vergi Usul Kanunu kapsamında tutulan mali kayıtlarımıza göre hesaplanan 2.119.995,83 TL tutarındaki "Net Dağıtılabilir Dönem Karı"nın baz alınmasına,
- Söz konusu tutardan, TTK'nun 466/3 maddesi uyarınca 103.821,55 TL tutarında "II. Tertip Yasal Yedek Akçe" ayrıldıktan sonra 2.016.174,28 TL tutarında ve "Çıkarılmış Sermaye"nin %10,30807'si tutarında brüt nakit kar dağıtımını yapılması hususu ile,

- SPK'nun Seri:XI No:29 sayılı Tebliği hükümleri dahilinde, UMS ve UFRS ile uyumlu olarak hazırlanan, sunum esasları SPK'nın konuya ilişkin Kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2011-31.12.2011 hesap dönemine ait finansal tablolara göre hesaplanan 2.815.450,27 TL tutarındaki “Net Dağıtılabilir Dönem Karı” ile kar dağıtımına konu olacak 2.119.995,83 TL arasındaki 695.454,44 TL'nin SPK/UMS ve UFRS ile uyumlu olarak hazırlanan finansal tablolarda “Geçmiş Yıllar Karı” hesabına alınması hususlarının,

birlikte Genel Kurulun onayına sunulmasına karar vermiştir.

Mehmet Yakup YILMAZ
Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi, İcra Kurulu Başkanı

Ayşe Didem KURUCU
Finans Direktörü

EK 1 - Kar dağıtım tablosu.

**DOĞAN BURDA DERGI YAYINLIK VE PAZARLAMA
A.Ş. 2011 YILI KAR DAĞITIM TABLOSU (TL)**

1	Çıkarılmış Sermaye	19.559.175,00	
2	Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre) Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımda imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi	4.356.106,24	
			Yoktur
		SPK 'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3	Dönem Karı	4.457.334,00	4.085.535,13
4	Ödenecek Vergiler (-)	1.530.305,00	1.853.960,57
5	Net Dönem Karı (=)	2.927.029,00	2.231.574,56
6	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0,00	0,00
7	Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	111.578,73	111.578,73
8	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	2.815.450,27	2.119.995,83
9	Yıl içinde yapılan bağışlar (+) Birinci temettünün hesaplanacağı bağışlar eklenmiş	26.383,30	
10	net dağıtılabilir dönem karı	2.841.833,57	
11	Ortaklara Birinci Temettü	2.016.174,28	
	Nakit	2.016.174,28	
	Bedelsiz	0,00	
	Toplam	2.016.174,28	
12	İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0,00	
13	Yönetim kurulu üyelerine, çalışanlara vb.'e temettü	0,00	
14	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0,00	
15	Ortaklara İkinci Temettü	0,00	
16	İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	103.821,55	
	Ortaklara Birinci Temettüden	103.821,55	
	Geçmiş Yıllar Karından	0,00	
17	Statü Yedekleri	0,00	0,00
18	Özel Yedekler	0,00	0,00
19	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	695.454,44	0,00
20	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0,00	0,00
	Geçmiş Yıl Karı	0,00	0,00
	Olağanüstü Yedekler	0,00	0,00
	Kanun Ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler	0,00	0,00

PAY BAŞINA TEMETTÜ BİLGİLERİ				
	GRUBU	TOPLAM TEMETTÜ TUTARI (TL)	1 TL NOMINAL DEĞERLİ HİSSEYE İSABET EDEN TEMETTÜ	
			TUTARI (Kr)	ORAN (%)
BRÜT	A	806.469,71	10,30807	10,30807
	B	806.469,71	10,30807	10,30807
	C	403.234,86	10,30807	10,30807
	TOPLAM	2.016.174,28	10,30807	10,30807
NET	A	685.499,26	8,76186	8,76186
	B	685.499,26	8,76186	8,76186
	C	342.749,63	8,76186	8,76186
	TOPLAM	1.713.748,14	8,76186	8,76186
DAĞITILAN KAR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARINA ORANI				
ORTAKLARA DAĞITILAN KAR PAYI TUTARI (TL)		ORTAKLARA DAĞITILAN KAR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARINA ORANI (%)		
2.016.174,28		70,95		