

**DOĞAN BURDA DERGİ YAYINCILIK VE PAZARLAMA
A.Ş.**



**1 OCAK-31 MART 2012 ARA HESAP DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU
FAALİYET RAPORU
www.doganburda.com
-MAYIS 2012-**

İÇİNDEKİLER

1 .	Portföyümüz	3
2 .	Doğan Burda Dergi Hakkında	4-5
3 .	1 Ocak – 31 Mart Döneminde Önemli Gelişmeler.....	5
4 .	Operasyonel Performans.....	5-6
5 .	Özet Finansal Sonuçlar ve Karlılık.....	6-8
6 .	Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler.....	8

1. PORTFÖYÜMÜZ

Kadın, Sağlık, Dekorasyon



Ekonomi, Haber, Hukuk



Magazin, Seyahat, Eğlence, Gençlik



Bilişim, Bilgisayar



Özel İlgi, Hobi, Mutfak



2. Doğan Burda Dergi Hakkında

Şirketimiz Türkiye’de kayıtlı olup kayıtlı adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ő.
Evren Mahallesi, Gülbahar Caddesi
Hürriyet Medya Towers
GüneŐli, 34212 İstanbul – Türkiye
Tel: (212) 410 35 70
Faks: (212) 410 35 81
Web: www.doganburda.com

Yönetim Kurulumuz aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

Adı-Soyadı	Görevi	Mesleği	Ortaklık DıŐında Aldığı Görevler
Paul-Bernhard Kallen	BaŐkan	İŞletmeci	Hubert Burda Media Group İcra Kurulu Başkanı
Hanzade Vasfiye Doğan Boyner	BaŐkan Yrd.	Yönetici	Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ő. Yönetim Kurulu BaŐkan Vekili
Mehmet Yakup Yılmaz	Murahhas ye	Gazeteci	Hürriyet Gazetesi KöŐe Yazarı
Christian Fiedler	ye	Yönetici	Burda GmbH, Direktör
Yahya zdiyen	ye	Yönetici	Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ő. Yönetim Kurulu BaŐkan Vekili
Gianni D’Angelo	ye	Mühendis	Hubert Burda Medien ve Il Sore 24’e DanıŐman
Fabrizio D’Angelo	ye	İŞletmeci	Burda International GmbH, Genel Müdür
Jean-Paul Schmetz	ye	Ekonomist	10betterpages GmbH, Genel Müdür

Yönetim Kurulu yelerimizin ayrıntılı özgeçmişleri internet sitemiz www.doganburda.com üzerinde Yatırımcı İliŐkileri bölümünde yer almaktadır.

Yönetim Kurulu yelerinin görev süreleri bir yıl olup, bu süre 2011 yılı faaliyetlerinin görüŐüleceđi Olağan Genel Kurul tarihine kadardır.

Yönetim Kurulumuz Türk Ticaret Kanunu, Ana SözleŐmemiz ve Genel Kurulun kendisine verdiği tüm görevleri ifa ile yükümlüdür. Ana SözleŐmemizin 22 ve 23 numaralı maddeleri bu görevleri detaylı olarak tanımlamaktadır.

Şirketimizin denetçileri Dursun Ali Yılmaz ve Altuđ Güzeldere’dir.

Şirketimizin Denetimden Sorumlu Komite yeleri Yahya zdiyen ve Christian Fiedler olup, 01.01.2012-31.03.2012 ara hesap dönemine ilişkin konsolide finansal tabloların ve dipnotların uygunluğunu gösterir kararlarını 8 Mayıs 2012 tarihinde Yönetim Kurulu’na sunmuŐlardır.

Şirketimizde 1 Ocak - 31 Mart 2012 dönemi boyunca görev başında bulunan yöneticiler aşağıdaki gibidir:

Adı-Soyadı	Görevi	Mesleği	Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler
Mehmet Yakup Yılmaz	Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi, İcra Kurulu Başkanı	Gazeteci	İcra Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi
Mehmet Taşkın	Satış Direktörü	Gazeteci	Satış Direktörü
A. Didem Kurucu	Finans Direktörü	Mühendis	Finans Direktörü
Servet Kavasoglu	Üretim Direktörü	Mühendis	Üretim Direktörü
Yeşim Denizel Boratav	Genel Yayın Koordinatörü	Gazeteci	Genel Yayın Koordinatörü
Viktoria Habif	Reklam Grup Başkanı	İşletmeci	Reklam Grup Başkanı

Yöneticilerimizin detaylı özgeçmişleri Şirketimizin internet sitesinde yer almaktadır.

31.03.2012 tarihi itibari ile Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 40.000.000 TL'dir.

3. 1 Ocak – 31 Mart 2012 Döneminde Önemli Gelişmeler

Doğan Burda Dergi, 2012 yılının birinci çeyreğini dönemsel etkilere bağlı olarak göreceli küçük bir negatif sonuçla tamamlamıştır.

Marka değeri yaratan dönemsel yayınlara bu dönemde de 4 markanın çeşitli alt markaları ile devam edilmiştir.

Ocak 2012'de Evim, Level ve Maison Française, Mart 2012'de ise Autoshow dergilerinin kapak fiyatları pazar koşullarına paralel olarak farklı oranlarda artırılmıştır.

4. Operasyonel Performans

4.1 Tiraj

Dağıtım şirketleri raporlarına istinaden Türkiye'de 2012 yılı ilk üç ayda 10 milyon adet dergi satıldığı hesaplanmaktadır (2011 yılı ilk üç ay: 9,9 milyon adet).

Dağıtım şirketlerinden alınan bilgilere göre, Doğan Burda'nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı ise 5,4 milyon adet civarındadır. Böylece bir önceki yıla oranla reklam alan dergilerin net satış adetlerindeki gerilemenin % 3 olduğu tahmin edilmektedir.

Doğan Burda'nın, reklam alan dergiler pazarı içerisinde Ocak-Mart 2012 döneminde yayınladığı toplam 4 adet haftalık, 20 adet aylık, 2 adet özel periyod ve 16 adet dönemsel yayınıyla 1,6 milyon satış adedi (Ocak-Mart 2011: 1,7 milyon) ile pazar payı liderliğini sürdürdüğü hesaplanmaktadır.

Bayi satışları dikkate alındığında sektörlerinde lider konumda olan yayınlarımız Atlas, Maison Française, Lezzet, Chip, Level, İstanbul Life, Capital, Evim, Yacht Türkiye ve

Blue Jean'dir. Bire bir rakibi olmayan yayınlarımız ise Burda Style, EvBahçe ve Tempo dergileridir.

Dergilerin dağıtım ve teşhirinin daha yaygın ve verimli olması için yapılan çalışmalar 2012 yılı ilk üç ayında da devam etmiştir. Dergilerin çok daha modern koşullarda satıldığı zincir mağazaların adedi geçen yılın aynı dönemine göre % 12,6 artarak 2037'ye (Ocak-Mart 2011: 1.808) yükselmiştir.

Ocak-Mart 2012 dönemi boyunca çeşitli sorunlardan kaynaklanan 155 adet okur şikayeti alınmış olup tümü süratle çözümlenmiştir. Ayrıca çağrı merkezine okurlardan gelen 8.800'ün üzerindeki çağrının tümü ilgili yerlere aktarılarak cevaplanması sağlanmış ve kayıt altına alınmıştır.

4.2 Reklam

Doğan Burda Dergi Reklam Pazarlama Departmanı'nın yaptığı analizlere istinaden Türkiye toplam dergi reklam pazarının 2012 yılında, bir önceki yılın aynı dönemine göre, % 10,4 büyüyerek 118,4 milyon TL seviyesinde gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Şirket'imizin Ocak-Mart 2012 dönemi reklam gelirleri ise 12,5 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş olup geçen senenin aynı dönemine göre % 6'lık bir artış sağlanmıştır. Dergiler reklam pazarının, diğer yayıncıların 2011 yılının son çeyreği ve 2012'nin ilk çeyreğinde yaptığı lansmanlara istinaden, aynı dönemde % 10,4 civarında bir büyüme gösterdiği hesaplanmaktadır.

Toplam dergi reklam pazarındaki yüzdesel büyümenin rakamsal eşdeğerleri göreceli küçük olduğundan Doğan Burda Dergi'nin pazar payı liderliğinin devam ettiği hesaplanmaktadır.

5. Özet Finansal Sonuçlar ve Karlılık

Şirket'in son iki döneme ait bilançosunda aktif ve pasifteki ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Varlıklar (Konsolide Bin TL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmemiş 31.03.2012	Geçmiş 31.12.2011	%
Nakit ve Nakit Benzerleri	8.437	6.010	40,4
Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	28.608	31.435	(9,0)
Stoklar	1.818	1.889	(3,8)
Diğer Dönen Varlıklar	1.392	1.052	32,4
Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklar	300	300	-
Toplam Dönen Varlıklar	40.555	40.686	(0,3)
Ertelenen Vergi Varlığı	982	914	7,4
Diğer Duran Varlıklar	18.803	19.010	(1,1)
Toplam Duran Varlıklar	19.785	19.924	(0,7)
Toplam Varlıklar	60.340	60.610	(0,4)

Yükümlülükler ve Özsermaye (Konsolide Bin TL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmemiş 31.03.2012	Geçmiş 31.12.2011	
Kısa Vadeli Ticari Borçlar	7.425	6.860	8,2
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	261	515	(49,3)
Diğer Kısa Vadeli Borçlar ve Karşılıklar	10.702	10.534	1,6
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	18.388	17.909	2,7
Kıdem Tazminatı Karşılığı	3.443	3.262	5,5
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.745	2.028	(14,0)
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	5.188	5.290	(1,9)
Toplam Yükümlülükler	23.576	23.199	1,6
Toplam Özsermaye	36.764	37.411	(1,7)
Toplam Yükümlülükler Ve Özsermaye	60.340	60.610	(0,4)

2011 yılsonu ticari alacaklarının tahsilatlarına bağlı olarak kısa vadeli ticari alacaklar bakiyesi azalırken, Mart 2012 sonu net nakit pozisyonu 2,4 milyon TL yükselerek 8,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Kısa Vadeli Ticari Borçlar, ağırlıklı olarak kağıt, baskı ve satış-pazarlama giderleri borçlarından oluşmakta olup, Şirket'in olağan vade yapısına paralel olarak % 8 artış göstermiştir.

Vergi yükümlülüğü UFRS'ye göre hazırlanan konsolide finansal tabloların 22 numaralı dipnotunda detaylı olarak açıklandığı üzere Vergi Usul Kanunu uyarınca, Ertelenmiş Vergi Varlığı ve Yükümlülüğü ise yine aynı dipnotlarda yer aldığı üzere UFRS'ye göre hesaplanmıştır.

Diğer Kısa Vadeli Borçlar ve Karşılıklar kalemi 'gelecek aylara ait gelirler', '6111 sayılı kanun kapsamındaki yükümlülükler, 'ödenecek vergi ve fonlar', 'hukuki dava tazminatları karşılığı', 'ödenecek sosyal güvenlik primleri', 'lisans telif karşılığı', 'iade karşılığı', 'yabancı yayın maliyet karşılığı', 'personel ödenek ücret ve izin karşılığı' ve benzeri kalemlerden oluşmaktadır.

Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler kalemi ise, 6111 sayılı kanun kapsamındaki uzun vadede ödenecek taksitlere ilişkin anapara tutarı ile gelecek yıllara ait gelirler (abonelik) kalemlerinden oluşmaktadır.

Şirketin 31 Mart 2012 ve 31 Mart 2011 tarihleri itibariyle Konsolide **kapsamlı gelir tablosundaki** ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Konsolide (Bin TL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmiş 31.03.2012	Geçmiş 31.03.2011	%
Satış Gelirleri	20.820	19.948	4,4
Satışların Maliyeti (-)	(12.047)	(12.177)	(1,1)
Brüt Satış Karı	8.773	7.771	12,9
Operasyonel Giderler (-)	(8.157)	(7.142)	14,2
Diğer Faaliyetlerden Giderler, net	(1.303)	(3.574)	(63,5)
Faaliyet Zararı	(687)	(2.945)	(76,7)
Finansal Gelirler, Net	234	36	550
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Zararı	(453)	(2.909)	(84,4)
Vergi	(194)	(74)	162,2
Dönem Net Zararı	(647)	(2.983)	(78,3)

2012 Ocak-Mart döneminde net satış gelirlerinde 2011'in aynı dönemine göre % 4,4 seviyesinde bir gelişme sağlanmış olup, artışta ağırlıklı olarak reklam gelirlerindeki büyüme etkili olmuştur. Bununla birlikte Satışların Maliyeti 2011'in ilk çeyreğine göre % 1,1 seviyesinde düşüş göstermiştir.

Operasyonel giderlerdeki değişim, reklam gelirlerindeki yükselişe bağlı olarak artan Pazarlama giderlerinden kaynaklanmaktadır.

Operasyonel giderler sonrası oluşan karlılık idari dava karşılıklarının etkisiyle faaliyet zararına dönüşmektedir. Net finansal gelirlerin pozitif etkisi ile de vergi sonrası net zarar Şirket'in regüle dönemsel özelliklerine paralel olarak devam etmektedir.

6. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler

- 31 Mart 2012 tarihinde sona eren ara hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar 8 Mayıs 2012 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Yönetim Kurulu dışındaki kişilerin finansal tabloları değiştirme yetkisi yoktur.
- Şirket Yönetim Kurulu, 4 Mayıs 2012 tarihinde 2011 yılı Olağan Genel Kurul'unun 28 Mayıs 2012 tarihinde toplanması için ortaklara çağrı yapılmasına karar vermiştir.